SCHEDA STRUMENTO
JASPER AI

DIFFICOLTÀ: Media

Pagina 1: descrizione generale e svolgimento dell'attività pratica

A. Descrizione generale

COME STRUMENTO	Jasper AI
LINK	https://www.jasper.ai
TIPOLOGIA	Strumento
IDEALE PER	Generare contenuti di marketing e post per i social con una voce del brand personalizzata.
LINGUE	Oltre 30 lingue (tra cui inglese, rumeno, spagnolo, francese, tedesco, ecc.).
GRATUITO/A PAGAMENTO	A pagamento (prova gratuita di 7 giorni; i piani a pagamento partono dal livello Creator).
PAROLE CHIAVE	#AIwriting, #ContentMarketing, #Copywriting, #BrandVoice, #SocialMediaContent

1. Che cos'è questo strumento?

Jasper AI è una piattaforma avanzata di generazione di testi basata sull'IA, pensata soprattutto per content creator e team di marketing. Permette di trasformare rapidamente idee sintetiche in articoli strutturati e professionali, post per i social, e-mail o annunci. Lo strumento aiuta a mantenere un'identità di brand e un tono di voce coerenti su tutti i canali di comunicazione. È particolarmente utile per risparmiare molto tempo di scrittura e superare il blocco dello scrittore grazie a modelli pronti all'uso.

B. Attività pratica e procedura passo passo

2. Attività pratica

Creare un post promozionale per Instagram / Facebook per un nuovo prodotto alberghiero (ad esempio, il lancio di un pacchetto soggiorno benessere ecosostenibile per giovani adulti).

3. Scenario / esempio di impresa

- **Nome dell'impresa:** EcoNest Boutique Hotel
- **Prodotto/servizio:** Pacchetto weekend "Green Reset" (soggiorno sostenibile, prodotti locali biologici e sessioni di yoga/Pilates)
- **Target:** Giovani adulti, studenti e giovani professionisti attivi (20–35 anni) in cerca di relax e di uno stile di vita sano
- **Tono di voce:** Cordiale, minimalista, stimolante e accogliente
- **Obiettivo finale:** Aumentare le prenotazioni dirette dal sito e la visibilità del brand sui social

4. Prima di iniziare

- Nome del prodotto/servizio e dettagli dell'offerta (il pacchetto "Green Reset")
- Profilo del target e stile di comunicazione desiderato (cordiale, rilassato)
- Formato di output preferito (didascalia social con call to action)
- Link di prenotazione del sito dell'hotel
- Hashtag principali del brand

#	Azione	Istruzione
1	**Aprire lo strumento**	Accedere al proprio account su Jasper.ai e selezionare **Templates** o **Create Content** dalla dashboard principale.
2	**Scegliere il formato**	Selezionare il modello **Social Media Post** o **Instagram Post Caption**.
3	**Inserire i contenuti**	Inserire i dati dell'impresa: scrivere una breve descrizione del pacchetto "Green Reset" e indicare il pubblico di riferimento.
4	**Usare la funzione IA**	Nel campo **Tone of voice** inserire termini come "Inspiring, Cozy, Friendly", poi cliccare il pulsante **Generate**.
5	**Modificare il risultato**	Esaminare le proposte generate, scegliere la più adatta e modificare il testo direttamente nell'editor per aggiungere un tocco personale.
6	**Esportare/condividere**	Copiare il testo finale (Copy to clipboard) e salvarlo nel calendario editoriale o pubblicarlo direttamente sui canali social.

Risultato finale atteso

Un post social sintetico ed efficace, pronto da pubblicare, con un incipit coinvolgente, i vantaggi principali del pacchetto "Green Reset", un tono di voce adeguato e una call to action (CTA) chiara, accompagnata da hashtag pertinenti.

C. Suggerimenti e informazioni complementari

7. Esempi di prompt / input

- **Prompt 1 (didascalia social):** "Scrivi una didascalia Instagram coinvolgente per promuovere un nuovo pacchetto benessere in hotel chiamato 'Green Reset', rivolto ai giovani adulti. Il tono deve essere accogliente, rilassato e stimolante. Includi una call to action chiara per visitare il nostro link di prenotazione."
- **Prompt 2 (newsletter via email):** "Scrivi una breve email promozionale che annunci uno sconto per un weekend in un boutique hotel. Metti in evidenza gli aspetti ecosostenibili, la cucina biologica e le sessioni di Pilates."
- **Prompt 3 (testo pubblicitario):** "Crea 3 titoli accattivanti e brevi testi pubblicitari per una campagna Facebook rivolta a giovani viaggiatori in cerca di un weekend a contatto con la natura."

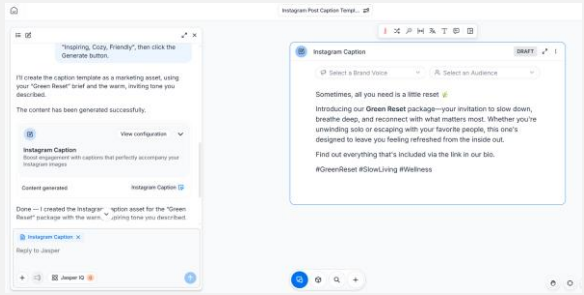
8. Suggerimenti per risultati migliori

- **Essere specifici:** fornire dettagli precisi sull'offerta invece di concetti generici; più il contesto è chiaro, più accurato sarà il risultato.
- **Definire chiaramente il tono di voce:** usare aggettivi descrittivi e sintetici (es. "caldo, minimalista, energico") invece di scelte generiche.
- **Iterare e combinare:** Non accontentarsi del primo risultato; combinare idee da più varianti generate.

9. Errori comuni da evitare

- **Pubblicare senza verificare i fatti:** copiare il testo generato senza controllare dettagli specifici o accuratezza.
- **Inserire input vaghi o minimi:** dati insufficienti producono testi generici e poco ispirati, privi della personalità del brand.
- **Saltare la revisione umana:** lasciare il testo dell'IA senza modifiche può rendere il messaggio meccanico o artificiale.

10. Screenshot / esempio visivo



11. Materiale di supporto

- **Titolo:** Jasper AI Academy e tutorial ufficiali
- **Link:** Courses | Jasper Community
- **Breve spiegazione:** raccolta di video guide ufficiali e tutorial passo passo su come configurare la Brand Voice, usare i modelli e ottimizzare i contenuti di marketing.

12. IA responsabile / note per il formatore

- **Avvertenza IA:** l'IA è un assistente alla scrittura, non un sostituto della creatività umana. Verificare sempre l'accuratezza dei fatti e l'originalità dell'impostazione prima di pubblicare.
- **Note per il formatore:**
- Durata: 15–20 minuti.
- Formato: lavoro individuale o a coppie.
- Versione facile: usare modelli predefiniti con input semplici.
- Versione avanzata: combinare 2–3 modelli diversi e definire un profilo "Brand Voice" personalizzato nella piattaforma.