SCHEDA STRUMENTO
COPY AI

DIFFICOLTÀ: Facile/Media

A. Descrizione generale

NOME STRUMENTO	Copy AI
LINK	https://www.copy.ai
TIPOLOGIA	Strumento
IDEALE PER	Generare rapidamente testi di marketing brevi, post per i social e flussi automatizzati di contenuti go-to-market.
LINGUE	Oltre 30 lingue (tra cui inglese, spagnolo, francese, tedesco, italiano, ecc.)
GRATUITO/A PAGAMENTO	A pagamento (da 29 $/mese per il piano Chat, con livelli enterprise/growth per i workflow).
PAROLE CHIAVE	#Copywriting, #SocialMediaCopy, #AIWorkflows, #MarketingAutomation, #ContentGeneration

1. Che cos'è questo strumento?

Copy AI è una piattaforma di scrittura basata sull'IA generativa che aiuta marketer, team commerciali e creator a produrre rapidamente testi di qualità. Offre modelli specializzati e flussi di lavoro automatizzati in più fasi per redigere didascalie social, testi pubblicitari, oggetti delle e-mail e messaggi commerciali. Lo strumento semplifica il brainstorming ed elimina il blocco dello scrittore, trasformando input di base in materiale di marketing coinvolgente in pochi secondi. È particolarmente efficace per automatizzare la produzione ripetitiva di testi mantenendo alto il coinvolgimento del pubblico di riferimento.

B. Attività pratica e procedura passo passo

2. Attività pratica

Redigere una serie di 3 didascalie per Instagram e LinkedIn per promuovere un nuovo pacchetto di un hotel ecosostenibile o un servizio benessere.

3. Scenario / esempio di impresa

- **Nome dell'impresa:** EcoNest Boutique Hotel
- **Prodotto/servizio:** Weekend "Green Reset" (soggiorno sostenibile, cucina biologica e sessioni di Pilates/benessere)
- **Target:** Giovani adulti e professionisti attivi (20–35 anni) in cerca di relax, attività all'aperto e uno stile di vita consapevole
- **Tono di voce:** Caldo, stimolante, minimalista ed energico
- **Obiettivo finale:** Aumentare l'engagement sui social e portare i follower a cliccare il link in bio per prenotare direttamente

4. Prima di iniziare

- Dettagli chiave dell'offerta (servizi del pacchetto, date, cosa è incluso)
- Buyer persona di riferimento e tono del brand desiderato
- Call to action principale (es. "Tocca il link in bio per prenotare il tuo posto")
- URL di destinazione per il tracciamento della campagna
- Hashtag del brand selezionati

#	Azione	Istruzione
1	**Aprire lo strumento**	Andare su Copy.ai, accedere al proprio account e aprire la dashboard principale.
2	**Scegliere il formato**	Selezionare **Templates** e scegliere **Social Media Content** (o **Instagram Captions** / **LinkedIn Post**).
3	**Inserire i contenuti**	Inserire le informazioni del progetto: descrivere il pacchetto "Green Reset" e indicare il pubblico di riferimento.
4	**Usare la funzione IA**	Scegliere o inserire il tono desiderato nel campo **Tone** (es. "Inspiring", "Friendly" o "Relaxed") e cliccare **Create Content**.
5	**Modificare il risultato**	Scorrere le proposte generate, scegliere quelle preferite e rifinire il testo nell'editor per perfezionare la formulazione.
6	**Esportare/condividere**	Copiare le didascalie definitive negli appunti e trasferirle nel tool di programmazione social o nel calendario editoriale.

Risultato finale atteso

Una serie di didascalie social curate e pronte da pubblicare, con titoli d'impatto, testo incentrato sui benefici, call to action e blocchi di hashtag formattati.

C. Suggerimenti e informazioni complementari

7. Esempi di prompt / input

- **Prompt 1 (didascalia Instagram):** "Scrivi un post Instagram accattivante che presenti il pacchetto weekend 'Green Reset' di un boutique hotel ecosostenibile. Metti in evidenza lo yoga al mattino, il cibo locale e sano e i sentieri nella natura. Tono: rilassato, caldo, stimolante."
- **Prompt 2 (email promozionale):** "Scrivi una breve email promozionale che inviti i giovani professionisti a prenotare un weekend sostenibile. Includi una CTA con uno sconto early bird a tempo limitato."
- **Prompt 3 (titoli per annunci):** "Genera 5 titoli brevi e incisivi per annunci Facebook che promuovano un ritiro benessere in hotel per giovani adulti attivi."

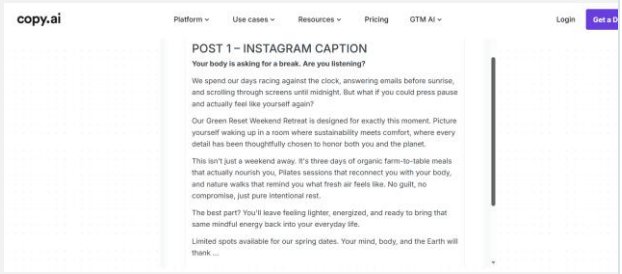
8. Suggerimenti per risultati migliori

- **Fornire un contesto chiaro:** inserire dettagli precisi (prezzi, caratteristiche, vantaggi esclusivi) già nel prompt iniziale, invece di restare sul vago.
- **Personalizzare il tono:** usare descrittori di tono precisi (es. "caldo, minimalista, energico") per allinearsi all'identità visiva del brand.
- **Salvare i risultati migliori:** salvare gli snippet preferiti nello spazio di lavoro del progetto per affinare il proprio flusso di revisione e riutilizzare i testi più efficaci.

9. Errori comuni da evitare

- **Saltare la verifica dei fatti:** pubblicare testi generati dall'IA senza ricontrollare dettagli dell'offerta, degli eventi o i link.
- **Affidarsi ai risultati predefiniti:** pubblicare i testi grezzi senza aggiungere sfumature del brand, voce umana o riferimenti specifici.
- **Prompt sovraccarichi:** inserire troppe idee non correlate in un unico prompt invece di suddividere il lavoro in passaggi mirati.

10. Screenshot / esempio visivo



11. Materiale di supporto

- **Titolo:** Guide ufficiali e risorse di Copy.ai
- **Link:** https://www.copy.ai/blog
- **Breve spiegazione:** tutorial ufficiali, guide ai modelli e buone pratiche di prompt engineering per aiutare i team di marketing a scalare la produzione di contenuti.

12. IA responsabile / note per il formatore

- **Avvertenza IA:** verificare sempre che i testi generati siano accurati e coerenti con il brand; gli strumenti generativi supportano la stesura ma non sostituiscono la supervisione strategica umana.
- **Note per il formatore:**
- Durata: 15–20 minuti.
- Formato: esercizio individuale o a coppie.
- Versione facile: generare singole didascalie social con i modelli predefiniti.
- Versione avanzata: creare una campagna multicanale (email + Instagram + annunci) con i workflow multi-step di Copy AI.