SCHEDA STRUMENTO
Miro

DIFFICOLTÀ: Media

Pagina 1: descrizione generale e guida pratica all'attività

A. Descrizione generale

NOME STRUMENTO	Miro
LINK	https://miro.com/
TIPO	Lavagna collaborativa online e strumento per diagrammi
IDEALE PER	Pensatori visivi (anche con disturbi specifici dell'apprendimento o neurodivergenti) per organizzare le idee; piccoli team giovanili e facilitatori per fare brainstorming in tempo reale
LINGUE	Interfaccia in 8 lingue (inglese, francese, tedesco, giapponese, coreano, polacco, portoghese e spagnolo) Gli utenti possono aggiungere contenuti in qualsiasi lingua
GRATIS/A PAGAMENTO	Freemium
PAROLE CHIAVE	#MappaMentale, #Brainstorming, #IdeeVisuali, #Collaborazione, #Diagramma, #Lavagna, #PensieroVisivo

1. Che cos'è questo strumento?

- **Mappa le tue idee in modo visivo**: Miro offre una tela infinita per collegare idee con forme, linee e note adesive.
- **Parti a modo tuo**: Scegli un template di mappa mentale o parti da una bacheca vuota e crea rami attorno a un'idea centrale.
- **Crea insieme agli altri**: Più persone lavorano sulla stessa bacheca in contemporanea - ideale per sviluppare in team un'idea di impresa sociale.
- **Dai una spinta con l'IA**: Senza idee? Le funzioni IA di Miro suggeriscono nuovi rami e fanno crescere la tua mappa.

B. Attività pratica & guida passo dopo passo

2. Attività pratica

- **Parti dalla tua idea**, "Spark-To-Pitch", al centro della bacheca
- Poi **aggiungi alcuni rami principali** attorno - le parti chiave di cui l'idea ha bisogno: "Bisogni del pubblico", "Angolazioni dei contenuti", "Servizi" e "Messaggi di marketing"
- Da lì, **suddividi ogni ramo** in parti più piccole e **usa le note adesive** per aggiungere dettagli: bisogni, argomenti, servizi, esempi o altro che dia vita all'idea

3. Scenario / esempio di impresa

- **Nome**: Spark-To-Pitch
- **Servizio**: Workshop brevi e co-creati per aiutare i 16-24enni a trasformare problemi sociali in piccole iniziative testabili, come gruppi di sostegno tra pari, eco-consegne o doposcuola
- **Pubblico target**: Giovani di quartieri a basso reddito, operatori giovanili, ONG locali
- **Tono di voce**: Amichevole, ottimista, pratico, tra giovani, inclusivo
- **Obiettivo finale**: Aiutare i giovani a progettare e testare una piccola iniziativa sociale in 4 settimane e presentarla ai partner locali
- **Uso dello strumento:** Mappare gli elementi chiave del programma in un'unica mappa per preparare presentazione e piano pilota

4. Prima di iniziare

- Breve **descrizione** dell'idea di impresa (1-2 frasi) e del suo **pubblico target** (età, contesto, sfide principali)
- Bozza di elenco di **possibili servizi o attività** (es. "idea lab", "pitch night")
- Eventuali **logo, colori o immagini** da usare
- Link a **materiali esistenti** (sito web, PDF, ecc.), se presenti

#	Azione	Istruzioni
1	**Apri lo strumento**	Vai su Miro e accedi o crea un account gratuito.
2	**Scegli il formato**	Clicca su **"Explore templates"** e scegli una categoria **"Use cases"**. Clicca su **"Use"** sul template scelto. Invita il team o chiudi il pop-up.
3	**Aggiungi i contenuti**	Clicca su **"Start"** e rinomina la bacheca "Spark-To-Pitch". Rinomina i nodi "Bisogni del pubblico", "Angolazioni dei contenuti", "Servizi" e "Messaggi di marketing". Aggiungi rami con **+** e note adesive dalla barra strumenti. Elimina i nodi inutilizzati (clic destro).
4	**Usa la funzione IA**	Clicca su **"Sidekicks"**. Inserisci un breve prompt sulla tua attività e chiedi all'IA una mappa mentale.
5	**Modifica il risultato**	**Riscrivi** i suggerimenti in modo semplice, **elimina** le idee superflue e **organizza** i rami. Usa icone o colori per evidenziare le idee chiave.
6	**Esporta/condividi**	**Condividi** il link della bacheca o **esportalo** come immagine o PDF per slide o report.

Risultato finale atteso

Una mappa mentale chiara con bisogni del pubblico, contenuti del workshop, possibili servizi e attività e messaggi di marketing chiave - pronta per un semplice pitch deck o brochure.

C. Suggerimenti & informazioni complementari

7. Esempi di prompt / input

- “Crea una mappa mentale di un’impresa sociale giovanile chiamata Spark-To-Pitch che aiuta i giovani tra i 16 e i 24 anni a trasformare problemi sociali in piccole iniziative.”
- “Sviluppa il ramo ‘Bisogni del pubblico’ con 6-8 bisogni tipici dei giovani che avviano un’attività.”
- “Suggerisci 10 semplici messaggi di marketing in linguaggio chiaro per promuovere workshop gratuiti di impresa sociale giovanile.”

8. Consigli per ottenere risultati migliori

- **Parti da un template**: Scegli un template già pronto invece di una tela vuota per risparmiare tempo e dare struttura alla sessione
- **Usa i frame per organizzare le idee**: Raggruppa i contenuti in sezioni chiare per rendere la bacheca più facile da navigare ed esportare
- **Blocca gli elementi fissi**: Blocca intestazioni, istruzioni e sfondi per evitare modifiche accidentali
- **Gestisci le tue bacheche**: Il piano gratuito limita a 3 le bacheche modificabili; quindi, archivia o esporta regolarmente quelle completate
- **Fai il backup del lavoro importante**: Esporta le bacheche principali come PDF o immagini per non perdere l’accesso al tuo lavoro

9. Errori comuni da evitare

- **Nessuna struttura**: Lasciare che la bacheca diventi disordinata invece di usare sezioni o frame chiari
- **Sindrome della tela bianca**: Iniziare con una bacheca vuota, senza un template o istruzioni chiare
- **Troppi accessi**: Dare a tutti i diritti di modifica completi, aumentando il rischio di modifiche o cancellazioni accidentali
- **Nessun backup**: Non esportare o salvare le bacheche importanti, rischiando di perdere il lavoro se cambiano l’accesso o i permessi
- **Troppi contenuti**: Aggiungere troppi oggetti o immagini, rendendo la bacheca più difficile da navigare e potenzialmente più lenta

10. Screenshot / esempio visivo

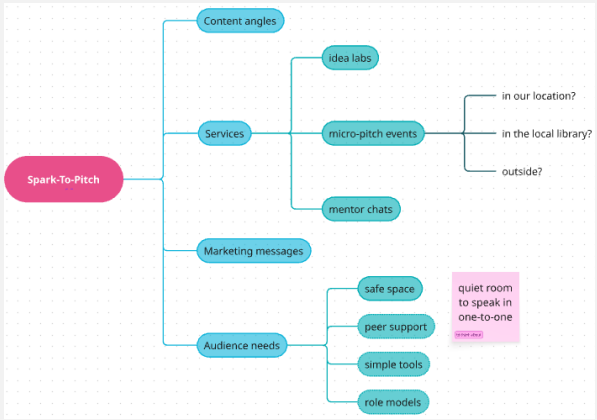


Figura 1. Mappa mentale Miro per il brainstorming dell’impresa Spark-To-Pitch

11. Materiale di supporto

- **How to use Miro**: Un’introduzione per principianti che spiega come creare una bacheca, aggiungere contenuti, usare i template, collaborare, condividere ed esportare il lavoro.
- **Miro Learning Centre**: Un punto di partenza per imparare all’interno della piattaforma Miro. L’accesso richiede un account o un login Miro.
- **Miro Tutorial Videos**: Il canale YouTube ufficiale di Miro, che offre brevi dimostrazioni visive di funzioni e casi d’uso.
- **Miro Academy**: Una piattaforma di apprendimento strutturata con corsi e video per principianti e utenti più avanzati. Gli argomenti includono primi passi, Miro AI, customer journey mapping, diagrammi, presentazioni, prototipazione e flussi di lavoro Agile.
- **Guide to Miro training resources**: Una directory che aiuta gli utenti a scegliere il formato di apprendimento giusto in base al proprio obiettivo.
- **Miro Community**: Un forum degli utenti dove si possono fare domande, scambiare soluzioni pratiche e segnalare problemi.

12. IA responsabile

L’IA può suggerire idee, ma i giovani dovrebbero **verificarle e adattarle** in modo che riflettano il loro contesto e i loro valori reali. L’IA **non è neutrale** e può **non cogliere le realtà locali**.

Note per il formatore

- **Tempo necessario**: 45-60 minuti
- **Formato**: Lavoro di gruppo con 3-6 giovani + facilitatore
- **Versione più facile**: Usa solo 2 rami
- **Versione più difficile**: Aggiungi rami extra (come Partner, Rischi + Risorse)