FIȘĂ INSTRUMENT
Perplexity AI

DIFICULTATE: Ușoară

A. Descriere generală

NUMELE INSTRUMENTULUI	Perplexity AI
LINK	https://www.perplexity.ai
TIP	Instrument de cercetare bazat pe AI
RECOMANDAT PENTRU	Cercetare de piață, analiza tendințelor, validarea ideilor, analiza concurenței și găsirea de informații de încredere, cu surse citate.
LIMBI	Multilingv (engleză și multe alte limbi).
GRATUIT/CU PLATĂ	Freemium (versiune gratuită disponibilă; versiunea Pro oferă modele AI avansate și funcții suplimentare).
CUVINTE-CHEIE	#AIResearch, #TopicResearch, #MarketResearch, #BusinessIdeas, #Entrepreneurship, #CompetitorAnalysis, #ContentResearch

1. Ce este acest instrument?

Perplexity AI este un instrument de cercetare bazat pe AI, care oferă răspunsuri concise, susținute de surse web citate. Sintetizează informații din mai multe surse și îi ajută pe utilizatori să cerceteze teme, să valideze idei de afaceri, să exploreze tendințele pieței și să identifice oportunități. Sprijină cercetarea și luarea deciziilor pe bază de dovezi.

B. Sarcină practică și pași de urmat

2. Sarcină practică

Realizează cu Perplexity AI o cercetare de piață pentru start-up-ul EcoBottle. Analizează tendințele pieței, nevoile clienților, concurenții și oportunitățile de afaceri. Pregătește un scurt rezumat al cercetării, cu principalele constatări și recomandări, susținute de surse citate.

3. Scenariu / exemplu de afacere

Numele afacerii: EcoBottle

Produs/serviciu: EcoBottle este un start-up care produce sticle de apă reutilizabile și ecologice, din materiale reciclate.

Public-țintă: Studenți și tineri profesioniști preocupați de mediu (18–35 de ani).

Ton: Profesionist, informativ și axat pe sustenabilitate.

Obiectiv final: Folosește Perplexity AI pentru a evalua potențialul de piață al ideii de afaceri, a identifica concurenții, a înțelege preferințele clienților și a aduna dovezi de încredere care să susțină deciziile strategice.

4. Înainte să începi

- Ideea de afacere sau tema cercetării
- Informații despre produs sau serviciu
- Publicul-țintă
- Obiectivul cercetării
- Cuvinte-cheie sau întrebări de cercetare
- Țara sau piața (dacă este cazul)
- Conexiune la internet

#	Acțiune	Instrucțiune
1	**Deschide instrumentul**	Deschide https://www.perplexity.ai și autentifică-te (opțional) sau continuă ca vizitator.
2	**Alege formatul**	Introdu întrebarea de cercetare în bara de căutare (de exemplu, „Există o piață în creștere pentru sticlele de apă reutilizabile și ecologice?”).
3	**Adaugă conținut**	Include în prompt informațiile-cheie: produsul, publicul-țintă, țara/piața și obiectivul cercetării.
4	**Folosește funcția AI**	Analizează răspunsul generat de AI, consultă sursele citate și pune întrebări suplimentare pentru informații mai detaliate.
5	**Editează rezultatul**	Îmbunătățește cercetarea modificând promptul, comparând concurenții sau cerând mai multe tendințe de piață și informații despre clienți.
6	**Exportă/distribuie**	Salvează, copiază sau distribuie rezultatele cercetării și sursele, pentru a le folosi ulterior în planul de afaceri sau în proiect.

Rezultatul final așteptat

Un raport de cercetare de piață de o pagină, care sintetizează tendințele pieței, nevoile clienților, analiza concurenței, oportunitățile de afaceri, recomandările-cheie și sursele citate.

C. Sfaturi și informații complementare

7. Exemple de prompturi / date de intrare

Promptul 1
Există o piață în creștere pentru sticlele de apă reutilizabile și ecologice în Europa? Include tendințe recente ale pieței și surse de încredere.

Promptul 2
Care sunt principalii concurenți ai EcoBottle și care sunt punctele lor forte și punctele slabe?

Promptul 3
Ce preferințe și factori de cumpărare influențează achiziționarea sticlelor de apă reutilizabile de către studenți?

8. Sfaturi pentru rezultate mai bune

Sfatul 1 Folosește întrebări de cercetare clare și specifice în locul unor teme generale.

Sfatul 2 Include piața-țintă sau țara pentru a obține rezultate mai relevante.

Sfatul 3 Pune întrebări suplimentare pentru a explora mai în profunzime tendințele, concurenții și informațiile despre clienți.

9. Greșeli frecvente de evitat

Greșeala 1 Întrebări prea generale sau vagi.

Greșeala 2 Acceptarea răspunsurilor AI fără verificarea surselor citate.

Greșeala 3 Bazarea pe o singură căutare în loc de rafinarea cercetării prin prompturi suplimentare.

10. Captură de ecran / exemplu vizual

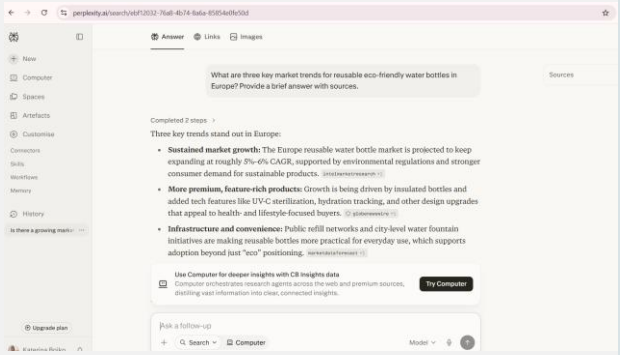


Figura 1. Exemplu de utilizare a Perplexity AI pentru identificarea tendințelor pieței, cu surse de încredere.

11. Materiale de sprijin

1. Perplexity AI Help Center
https://www.perplexity.ai/help-center/en/
Centrul oficial de asistență, cu ghiduri de utilizare, instrucțiuni pentru primii pași, explicații ale funcțiilor și îndrumări practice pentru folosirea eficientă a Perplexity.

2. Perplexity AI Discover
https://www.perplexity.ai/discover
O colecție de exemple reale și cercetări generate de AI, care îi ajută pe utilizatori să exploreze diverse teme și să înțeleagă cum se structurează prompturile eficiente.

3. Perplexity AI Blog
https://www.perplexity.ai/hub
Articole oficiale, noutăți despre produs, tutoriale și bune practici pentru utilizarea Perplexity AI în cercetare și în activitatea profesională.

12. AI responsabil / note pentru formator

Avertisment privind AI:
Verifică întotdeauna informațiile importante în sursele citate înainte de a lua decizii de afaceri. Perplexity AI poate genera informații incomplete sau depășite, așa că rezultatele esențiale trebuie confruntate cu surse de încredere și actualizate.

Note pentru formator:

- **Timp estimat:** 20–30 de minute.
- **Format recomandat:** Lucru individual sau în perechi, urmat de o scurtă discuție în grup pentru compararea constatărilor.
- **Variantă mai ușoară:** Oferă-le cursanților o idee de afaceri și întrebări de cercetare predefinite.
- **Variantă mai dificilă:** Cere-le cursanților să compare două idei de afaceri concurente sau să analizeze diferite piețe-țintă, folosind mai multe prompturi suplimentare.