FIȘĂ INSTRUMENT
Adobe Express

DIFICULTATE: Ușoară

A. Descriere generală

NUMELE INSTRUMENTULUI	Adobe Express
LINK	https://www.adobe.com/express/
TIP	Instrument
RECOMANDAT PENTRU	Realizarea de materiale grafice promoționale și fluturași cu ajutorul șabloanelor AI
LIMBI	Multilingv (engleză, italiană, spaniolă, franceză, germană etc.)
GRATUIT/CU PLATĂ	Freemium (plan gratuit cu 25 de credite generative lunare; plan Premium cu plată pentru biblioteca completă de resurse)
CUVINTE-CHEIE	#VisualContentCreation, #AIGraphics, #AdobeFirefly, #GraphicDesign

1. Ce este acest instrument?

Adobe Express este o platformă de design bazată pe AI, care le permite utilizatorilor să creeze materiale grafice de calitate pentru rețelele sociale, fluturași și materiale promoționale fără competențe avansate de design. Bazată pe Adobe Firefly AI, oferă funcții precum generarea de imagini din text (Text-to-Image), Generative Fill și personalizarea rapidă a șabloanelor.

B. Sarcină practică și pași de urmat

2. Sarcină practică

Creează cu AI un afiș și o postare Instagram pentru lansarea unui nou produs ecologic.

3. Scenariu / exemplu de afacere

Numele afacerii: EcoVibe Essentials

Produs/serviciu: Tacâmuri biodegradabile din bambus și sticle reutilizabile

Public-țintă: Studenți și tineri profesioniști eco-conștienți (18–25 ani)

Ton: Proaspăt, ecologic, modern, inspirațional

Obiectiv final: Un afiș de lansare și o grafică Instagram care anunță noua gamă

4. Înainte să începi

Culorile brandului (verde salvie, crem cald), descrierea produsului, oferta de lansare (ex.: „15% reducere în ziua lansării") și formatul (Instagram Square Post 1080x1080).

Rezultatul final așteptat

O postare Instagram (1080x1080) profesionistă, de înaltă rezoluție, cu imagine de produs generată cu AI, branding curat și detaliile ofertei de lansare.

#	Acțiune	Instrucțiune
1	**Deschide instrumentul**	Accesează https://www.adobe.com/express/ și autentifică-te sau creează un cont gratuit.
2	**Alege formatul**	Dă clic pe **„+ Create"** (sau „+") în panoul principal și selectează **„Instagram Post (Square)"**.
3	**Adaugă conținut**	Dă clic pe **„Text"** în meniul din stânga, alege un stil de titlu și introdu numele brandului (EcoVibe Essentials) și titlul ofertei („15% reducere la tacâmurile biodegradabile din bambus").
4	**Folosește funcția AI**	În bara din stânga, dă clic pe **„Add content"** > **„Generative AI"** > **„Text to Image"** (Adobe Firefly) și introdu un prompt pentru un fundal realist („Un fundal minimalist din lemn, cu frunze proaspete de bambus verde și lumină naturală blândă").
5	**Editează rezultatul**	Ajustează fonturile, contrastul și poziția elementelor peste fundalul generat, pentru lizibilitate maximă.
6	**Exportă/ distribuie**	Dă clic pe **„Download"** dreapta sus și alege formatul **PNG** pentru rețele sociale, la calitate înaltă.

C. Sfaturi și informații complementare

7. Exemple de prompturi / date de intrare

1.„Un fundal minimalist din lemn, cu frunze proaspete de bambus verde și lumină naturală blândă, în stilul fotografiei profesionale de produs.”

2. „Un fundal cu o estetică modernă și ecologică, cu modele de frunze în verde salvie și crem.”

8. Sfaturi pentru rezultate mai bune

1. **Asigură un contrast puternic al culorilor**: Păstrează textul foarte lizibil folosind text deschis la culoare pe fundaluri închise sau invers.

2. **Folosește cuvinte-cheie descriptive pentru lumină**: Expresii precum „lumină solară blândă”, „iluminare de studio” sau „decor minimalist” îmbunătățesc rezultatele vizuale generate de Firefly.

3. **Adaptează instantaneu formatele**: Folosește butonul Resize pentru a transforma instantaneu postarea pătrată într-un Instagram Story (1080x1920) sau într-un fluturaș A4.

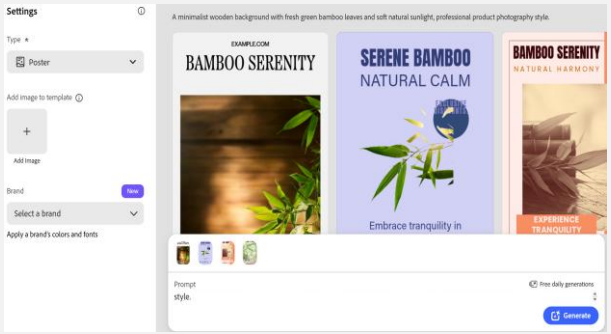
9. Greșeli frecvente de evitat

1. **Supraîncărcarea cu text**: Pui prea multe informații pe imagine; păstrează elementul vizual simplu și trece detaliile suplimentare în descrierea postării.

2. **Folosirea unor fonturi inconsecvente**: Combini mai mult de două stiluri de font în același material vizual.

3. **Contrast redus al textului**: Plasezi text închis la culoare direct peste elemente de fundal întunecate sau complexe generate de AI.

10. Captură de ecran / exemplu vizual



Spațiul de lucru Adobe Express, cu generarea AI Text-to-Image aplicată unui șablon pentru rețelele sociale.

11. Materiale de sprijin

Titlu: Cum să scrii prompturi pentru imagini AI în Adobe Express

Link: https://helpx.adobe.com/express/web/image-creation-and-editing/generate-and-edit-with-ai/text-to-image.html?utm_source=gemini

Explicație: Tutorial oficial Adobe, pas cu pas, care explică cum să scrii prompturi text eficiente, cum să alegi stiluri vizuale și cum să generezi materiale grafice comerciale cu Adobe Firefly AI.

12. AI responsabil / note pentru formator

Avertisment privind AI: Verifică întotdeauna imaginile generate cu AI pentru erori vizuale sau elemente distorsionate înainte de a le folosi în campanii comerciale.

Note pentru formator:

- Timp necesar: 30 de minute.
- Format: Exercițiu individual sau în perechi.
- Variantă mai ușoară: Personalizează un șablon predefinit folosind fotografii standard de stoc.
- Variantă mai dificilă: Construiește un carusel complet de 3 postări, folosind prompturi AI personalizate pentru fiecare slide.