FIȘĂ INSTRUMENT
COPY AI

DIFICULTATE: Ușoară/Moderată

A. Descriere generală

NUMELE INSTRUMENTULUI	Copy AI
LINK	https://www.copy.ai
TIP	Instrument
RECOMANDAT PENTRU	Generarea rapidă de texte de marketing scurte, postări pentru rețelele sociale și fluxuri de lucru automatizate pentru conținut de lansare pe piață (go-to-market).
LIMBI	Peste 30 de limbi (inclusiv engleză, spaniolă, franceză, germană, italiană etc.)
GRATUIT/CU PLATĂ	Cu plată (de la 29 USD/lună pentru planul Chat, cu niveluri disponibile pentru companii/fluxuri de lucru de creștere).
CUVINTE-CHEIE	#Copywriting, #SocialMediaCopy, #AIWorkflows, #MarketingAutomation, #ContentGeneration

1. Ce este acest instrument?

Copy AI este o platformă de scriere cu AI generativ, concepută pentru a-i ajuta pe specialiștii în marketing, echipele de vânzări și creatori să genereze rapid texte de înaltă calitate. Oferă șabloane specializate și fluxuri de lucru automatizate în mai mulți pași pentru redactarea descrierilor pentru rețelele sociale, a textelor pentru reclame, a subiectelor de e-mail și a mesajelor de prospectare în vânzări. Instrumentul eficientizează procesul de brainstorming și elimină blocajul scriitorului, transformând în câteva secunde informații de bază în materiale de marketing captivante. Este deosebit de eficient pentru automatizarea creării repetitive de texte, menținând totodată implicarea publicului-țintă.

B. Sarcină practică și pași de urmat

2. Sarcină practică

Redactarea unei serii de 3 descrieri pentru Instagram și LinkedIn pentru promovarea unui nou pachet hotelier ecologic sau a unui serviciu de wellness.

3. Scenariu / exemplu de afacere

- **Numele afacerii:** EcoNest Boutique Hotel
- **Produs/serviciu:** Pachetul de weekend „Green Reset” (cazare sustenabilă, mese cu produse organice și sesiuni de Pilates/wellness)
- **Public-țintă:** Tineri adulți și profesioniști activi (20–35 de ani) care caută relaxare, activități în aer liber și un stil de viață conștient
- **Ton:** Cald, inspirațional, minimalist și energic
- **Obiectiv final:** Creșterea interacțiunii pe rețelele sociale și îndrumarea urmăritorilor să acceseze linkul din bio pentru rezervări directe la retragere

4. Înainte să începi

- Detaliile-cheie ale ofertei (facilitățile pachetului, datele, ce este inclus)
- Profilul cumpărătorului-țintă (buyer persona) și tonul dorit al brandului
- Îndemnul principal la acțiune (de exemplu, „Accesează linkul din bio pentru a-ți rezerva locul”)
- URL-ul de destinație pentru urmărirea campaniei
- Hashtagurile de brand selectate

#	Acțiune	Instrucțiune
1	**Deschide instrumentul**	Accesează Copy.ai, autentifică-te în cont și deschide panoul principal.
2	**Alege formatul**	Selectează **Templates** și alege **Social Media Content** (sau **Instagram Captions** / **LinkedIn Post**).
3	**Adaugă conținut**	Introdu informațiile despre proiect: descrie pachetul de retragere „Green Reset” și precizează publicul-țintă.
4	**Folosește funcția AI**	Alege sau introdu tonul dorit în câmpul **Tone** (de exemplu, „ „Prietenos” sau „Relaxat”) și dă clic pe **Create Content**.
5	**Editează rezultatul**	Parcurge variantele generate, alege rezultatele preferate și rafinează textul în editor pentru a ajusta anumite formulări.
6	**Exportă/distribuie**	Copiază descrierile finale în clipboard și transferă-le în instrumentul de programare a postărilor sau în calendarul de conținut.

Rezultatul final așteptat

Un set de descrieri pentru rețelele sociale, cizelate și gata de publicare, cu titluri care atrag atenția, text axat pe beneficii, îndemnuri la acțiune și blocuri de hashtaguri formatate.

C. Sfaturi și informații complementare

7. Exemple de prompturi / date de intrare

- **Promptul 1 (descriere pentru Instagram):** „Scrie o postare atrăgătoare de Instagram care prezintă un pachet de weekend «Green Reset» la un hotel boutique ecologic. Evidențiază yoga de dimineață, mâncarea locală sănătoasă și traseele prin natură. Ton: relaxat, cald, inspirațional."
- **Promptul 2 (e-mail de vânzare/promoțional):** „Redactează un scurt e-mail promoțional care îi invită pe tinerii profesioniști să rezerve o escapadă sustenabilă de weekend. Include un CTA pentru o reducere early bird disponibilă pentru o perioadă limitată."
- **Promptul 3 (titluri pentru reclame):** „Generează 5 titluri scurte și percutante pentru reclame pe Facebook care promovează o retragere de wellness la hotel pentru tineri adulți activi."

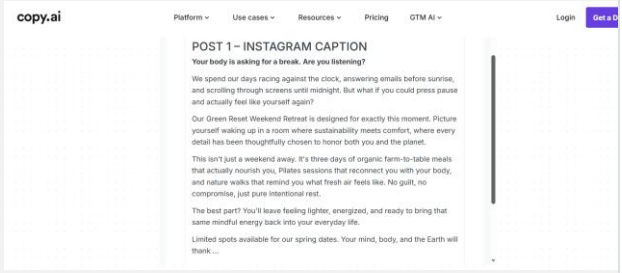
8. Sfaturi pentru rezultate mai bune

- **Oferă un context clar:** Include detalii exacte (prețuri, caracteristici, avantaje unice) în promptul inițial, în loc să păstrezi descrieri vagi.
- **Folosește setări personalizate pentru ton:** Introdu descriptori preciși ai tonului (de exemplu, „cald, minimalist, energic") pentru a se potrivi cât mai bine cu identitatea vizuală a brandului.
- **Salvează cele mai bune rezultate:** Salvează fragmentele generate preferate în spațiul de lucru al proiectului, pentru a-ți forma propriul flux de editare și a reutiliza modelele de text eficiente.

9. Greșeli frecvente de evitat

- **Omiterea verificării informațiilor:** Publici texte generate de AI fără să verifici din nou specificațiile ofertei, detaliile evenimentului sau linkurile.
- **Bazarea excesivă pe rezultatele implicite:** Postezi rezultatele brute fără a adăuga nuanțe specifice brandului, o voce umană sau mențiuni specifice.
- **Prompturi supraîncărcate:** Înghesui prea multe idei fără legătură într-un singur prompt, în loc să împarți sarcina în pași de conținut bine țintiți.

10. Captură de ecran / exemplu vizual



11. Materiale de sprijin

- **Titlu:** Copy.ai Official Guides & Resource Hub (ghiduri oficiale și centru de resurse Copy.ai)
- **Link:** https://www.copy.ai/blog
- **Scurtă explicație:** Tutoriale oficiale, prezentări ale șabloanelor și bune practici de prompt engineering, concepute pentru a ajuta echipele de marketing să extindă producția de conținut.

12. AI responsabil / note pentru formator

- **Avertisment privind AI:** Verifică întotdeauna rezultatele AI în privința alinierii cu brandul și a acurateței; instrumentele generative ajută la redactare, dar nu înlocuiesc supravegherea strategică umană.
- **Note pentru formator:**
- Timp necesar: 15–20 de minute.
- Format: Exercițiu individual sau în perechi.
- Variantă mai ușoară: Generează descrieri pentru o singură postare folosind șabloanele standard predefinite.
- Variantă mai dificilă: Construiește o campanie pe canale multiple (e-mail + Instagram + text pentru reclame) folosind fluxurile de lucru în mai mulți pași din Copy AI.