ИНФОРМАТИВЕН ЛИСТ ЗА АЛАТКАТА
Miro

НИВО НА СЛОЖЕНОСТ: Средно

Страница 1: општ опис и практична задача со детални чекори

А. Општ опис

ИМЕ НА АЛАТКАТА	Miro
ЛИНК	https://miro.com/
ВИД	Онлајн алатка за заедничка работа на виртуелна табла и изработка на дијаграми
НАЈПОГОДНА ЗА	Лица кои размислуваат визуелно (вклучително и лица со специфични тешкотии во учењето или невродивергентни лица) за организирање идеи; мали младински тимови и фасилитатори за заедничко осмислување идеи во реално време
ЈАЗИЦИ	Интерфејсот е достапен на 8 јазици (англиски, француски, германски, јапонски, корејски, полски, португалски и шпански) Корисниците можат да додаваат содржина на било кој јазик
БЕСПЛАТНА/ ПЛАТЕНА	Бесплатна основна верзија со дополнителни платени функции
КЛУЧНИ ЗБОРОВИ	#МисловнаМапа, #БураНаИдеи, #ВизуелниИдеи, #Соработка, #Дијаграм, #ВиртуелнаТабла, #ВизуелноРазмислување

1. Што е оваа алатка?

- **Прикажете ги идеите визуелно**: Miro ви нуди неограничен простор за работа каде што можете да ги поврзувате идеите со форми, линии и лепливи белешки.
- **Започнете на свој начин**: Изберете готов шаблон за мисловна мапа или започнете со празна табла и додавајте гранки околу една централна идеја.
- **Создавајте заедно**: Повеќе лица можат истовремено да работат на истата табла – идеално за тимско развивање идеја за социјален бизнис.
- **Искористете ја помошта од ВИ**: Немате нови идеи?

Б. Практична задача и упатства чекор по чекор

2. Практична задача

- **Поставете ја вашата идеја** „Од искра до презентација“„Spark-To-Pitch“ во средината на таблата
- Потоа **додадете неколку главни гранки** околу неа – клучните елементи потребни за идејата да функционира: „Потреби на публиката“, „Пристапи кон содржината“, „Услуги“ и „Маркетиншки пораки“
- Потоа **дополнително разработете ја секоја гранка** и **користете лепливи белешки** за да додадете детали: конкретни потреби, теми, услуги, примери или што било друго што ќе помогне идејата да се развие.

3. Сценарио / пример за бизнис

- **Име:** Од искра до презентација (Spark-To-Pitch)
- **Услуга:** Кратки, заеднички осмислени работилници што им помагаат на младите од 16 до 24 години да ги претворат општествените проблеми во мали претприемачки иницијативи што можат да се тестираат, како групи за врсничка поддршка, еколошка достава или клубови за помош со домашните задачи
- **Целна публика:** Млади од населби со ниски приходи, младински работници, локални невладини организации
- **Тон на комуникација:** Пријателски, оптимистичен, практичен, од млади за млади, инклузивен
- **Крајна цел:** Да им се помогне на младите да осмислат и тестираат мал социјален потфат за 4 недели, а потоа да го претстават пред локални партнери
- **Употреба на алатката:** Прикажете ги клучните елементи на програмата во една мисловна мапа за да подготвите едноставна презентација и план за пилотирање

#	Активност	Упатство
1	**Отворете ја алатката**	Отворете го Miro и најавете се или создадете бесплатна сметка.
2	**Изберете формат**	Кликнете на „**Explore templates**“ (**Разгледајте шаблони**) и изберете категорија во **„Use cases“ (Примени)**. Кликнете на **„Use“ (Користи)** на избраниот шаблон. Поканете ги членовите на тимот или затворете го скокачкиот прозорец.
3	**Внесете содржина**	Кликнете на **„Start“ (Започни)** и преименувајте ја таблата во „Spark-To-Pitch“. Преименувајте ги постојните јазли во „Потреби на публиката“, „Пристапи кон содржината“, „Услуги“ и „Маркетиншки пораки“. Додадете гранки со + и лепливи белешки од лентата со алатки. Избришете ги неискористените јазли (со десен клик).
4	**Користете ја функцијата со ВИ**	Кликнете на „**Sidekicks**“. Внесете кратка инструкција за бизнисот и побарајте од ВИ да создаде мисловна мапа.
5	**Уредете го резултатот**	**Препишете** ги предлозите на едноставен јазик, **отстранете** ги непотребните идеи и **организирајте** ги гранките. Користете икони или бои за да ги истакнете клучните идеи.
6	**Извезете/ споделете**	**Споделете** го линкот до таблата или **извезете** ја како слика или PDF за користење на презентации или извештаи.

Функциите на Miro со вештачка интелигенција можат да предложат нови гранки и да ви помогнат да ја проширите мисловната мапа.

4. Пред да започнете

- Краток **опис** на бизнис-идејата (1–2 реченици) и нејзината **целна публика** (возрасна група, контекст, клучни предизвици)
- Првична листа на **можни услуги или активности** (како „лабораторија за идеи“ или „вечер за претставување идеи“)
- **Лого, бои или слики** што сакате да ги користите
- Линкови до постојни материјали (резиме на проектот, веб-страница, PDF и сл.), доколку се достапни

Очекуван краен резултат

Една јасна мисловна мапа што ги прикажува потребите на публиката, содржината на работилниците, можните услуги и активности и клучните маркетиншки пораки – подготвена за употреба во едноставна презентација на бизнис-идејата или во брошура.

B. Совети и дополнителни информации

7. Примери за инструкции / внесени податоци

- „Создај мисловна мапа за младински социјален бизнис наречен Spark-To-Pitch што им помага на младите од 16 до 24 години да ги претворат општествените проблеми во мали потфати.“
- „Прошири ја гранката „Потреби на публиката“ со 6–8 типични потреби на млади кои започнуваат бизнис.“
- „Предложи 10 едноставни маркетиншки пораки на јасен јазик за промоција на бесплатни работилници за младински социјален бизнис.“

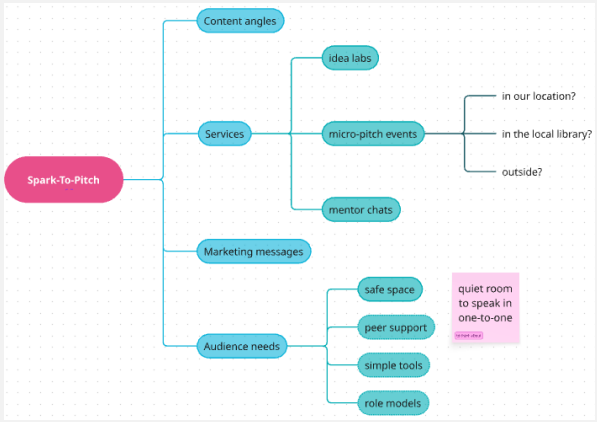
8. Совети за подобри резултати

- Почнете со шаблон: Изберете готов шаблон наместо празно платно за да заштедите време и да ја структурирате сесијата
- Користете рамки за организирање на идеите: Групирајте ја содржината во јасни целини за полесна навигација и извоз на таблата
- Заклучете ги фиксните елементи: Заклучете ги насловите, упатствата и заднините за да спречите случајни промени
- Управувајте со таблите: Бесплатниот план е ограничен на 3 табли што можат да се уредуваат, затоа редовно архивирајте ги или извезувајте ги завршените табли
- Направете резервна копија на важната работа: Извезете ги клучните табли како PDF или слики за да не го изгубите пристапот до вашата работа

9. Чести грешки што треба да се избегнуваат

- Недостиг на структура: Таблата станува натрупана наместо да се користат јасни целини или рамки
- Синдром на празно платно: Почнување со празна табла без јасен шаблон или упатства
- Преголеми права за пристап: Давање целосни права за уредување на сите, со што се зголемува ризикот од случајни промени или бришења
- Нема резервна копија: Неизвезување или незачувување важни табли, со ризик работата да се изгуби ако се сменат пристапот или дозволите
- Премногу содржина: Додавање премногу објекти или слики, што ја отежнува навигацијата и може да ја забави таблата

10. Снимка од екран / визуелен пример



Слика 1. Мисловна мапа во Miro за осмислување идеи за бизнисот Spark-To-Pitch1

11. Дополнителни материјали

- Како да го користите Miro: Вовед наменет за почетници што објаснува како да создадете табла, да додавате содржина, да користите шаблони, да соработувате, да споделувате и да извезувате.
- Центар за учење на Miro: Почетна точка за учење во платформата Miro. За пристап е потребна сметка на Miro или најавување.
- Видеоупатства за Miro: Официјалниот YouTube-канал на Miro со кратки визуелни демонстрации на функциите и нивната примена.
- Miro Academy: Структурирана платформа за учење со курсеви и видеа за почетници и понапредни корисници. Темите опфаќаат први чекори, Miro AI, мапирање на корисничкото искуство, дијаграми, презентации, прототипирање и агилни работни процеси.
- Водич за ресурсите за обука на Miro: Каталог што им помага на корисниците да го изберат соодветниот формат за учење според својата цел.
- Заедница на Miro: Кориснички форум за поставување прашања, размена на практични решенија и пријавување проблеми.

12. Одговорна употреба на ВИ

ВИ може да предлага идеи, но младите треба да ги проверат и приспособат на својот реален контекст и вредности.
ВИ не е неутрална и може да ги занемари локалните околности.

Белешки за обучувачот

- Потребно време: 45–60 минути
- Формат: Групна работа со 3–6 млади и фасилитатор
- Полесна верзија: Користете само 2 гранки
- Потешка верзија: Додајте дополнителни гранки (како Партнери, Ризици и Ресурси)