ИНФОРМАТИВЕН ЛИСТ ЗА АЛАТКАТА

CapCut – Гласовна нарација со ВИ и автоматски титлови

НИВО НА СЛОЖЕНОСТ: Лесно

Страница 1: општ опис и практична задача со детални чекори

А. Општ опис

ИМЕ НА АЛАТКАТА	CapCut
ЛИНК	https://www.capcut.com/
ВИД	Алатка
НАЈПОГОДНА ЗА	Бесплатна гласовна нарација со ВИ и титлови за кратки видеа
ЈАЗИЦИ	Повеќејазична; достапните гласови се разликуваат според јазикот/регионот
БЕСПЛАТНА/ПЛАТЕНА	Бесплатна основна верзија: основното претворање текст во говор (TTS), основното уредување и автоматските титлови се бесплатни. Pro овозможува дополнителни гласови, ефекти, шаблони и алатки со ВИ.
КЛУЧНИ ЗБОРОВИ	Видео, аудио, претворање текст во говор (TTS), гласовна нарација, титлови, кратки видеа (Reels)

1. Што е оваа алатка?

CapCut е уредувач на видеа достапен преку веб, компјутер и мобилен телефон. Корисниците на бесплатната верзија можат да користат основно претворање текст во говор со ВИ, автоматски титлови и основно уредување за создавање кратки видеа за социјалните мрежи. Користете само опции што не се означени со Pro.

2. Практична задача

Создајте промотивно видео за RefillGo од 20–30 секунди во формат 9:16, користејќи само бесплатни функции на CapCut: сопствени визуелни материјали, бесплатна гласовна нарација со ВИ и автоматски титлови. Извезете го без преминување на платен план.

3. Сценарио / пример за бизнис

RefillGo – шишиња за повеќекратна употреба за студенти и млади професионалци (18–30 години). Тон на комуникација: Свеж, пријателски и самоуверен. Цел: Видео за Reels/TikTok во формат 9:16 што го претставува производот и една негова придобивка.

4. Пред да започнете

Подгответе: 3–5 видеоклипови/фотографии, текст за нарација од 45–60 зборови, лого/бои на брендот (по избор) и бесплатна сметка на CapCut. Користете формат 9:16 и избегнувајте музика заштитена со авторски права или елементи означени со Pro.

Б. Практична задача и упатства чекор по чекор

#	Активност	Упатство
1	**Отворете ја алатката**	Отворете го онлајн уредувачот CapCut, најавете се и започнете празен проект преку „Create new“ (Создај нов). Избегнувајте шаблони и материјали означени со Pro.
2	**Изберете формат**	Поставете формат 9:16. Прикачете сопствени фотографии/видеоклипови и поставете ги на временската линија.
3	**Користете ја функцијата со ВИ**	Во „Captions“ (Титлови) изберете „Auto Captions“ (Автоматски титлови).
4	**Уредете го резултатот**	Коригирајте ги изговорот, титловите и временското усогласување. Приспособете ја јачината на звукот и „Subtitle Style“ (Стил на титловите). Користете само бесплатни фонтови/ефекти.
5	**Извезете/ споделете**	Извезете со поставки што не се означени со Pro. Избришете го завршниот видеоклип на CapCut, доколку е присутен, и проверете дали има елементи означени со Pro.

Очекуван краен резултат

Вертикално промотивно видео од 20–30 секунди со сопствени визуелни материјали, бесплатна гласовна нарација со ВИ и титлови, извезено без CapCut Pro.

B. Совети и дополнителни информации

Страница 2: совети и дополнителни информации

7. Примери за инструкции / внесени податоци

Пример за текст за гласовна нарација:

„Запознајте го RefillGo – шише за повеќекратна употреба создадено за динамичните студентски денови. Наполнете го, понесете го на предавања и намалете ја употребата на пластика за еднократна употреба без да ја менувате својата рутина. Едноставно, практично и подготвено да ве следи каде и да одите. Наполнете. Употребете повторно. Повторете.“

Приспособете го: „[Брендот] ѝ помага на [целната публика] до [придобивка]. Еве како…“

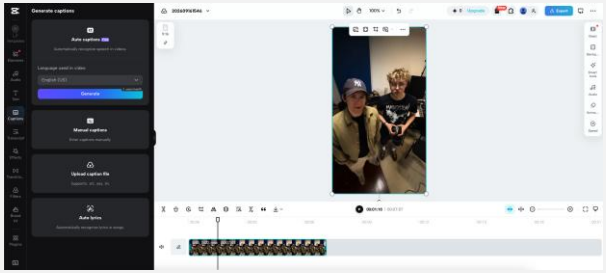
8. Совети за подобри резултати

1. Нарацијата нека биде кратка: околу 45–60 зборови за видео од 20–30 секунди.
2. Преслушајте 2–3 БЕСПЛАТНИ гласови и изберете го најјасниот за вашата публика.
3. Рачно уредете ги титловите по генерирањето со ВИ – особено имињата, брендовите и броевите.
4. Започнете со празен проект и сопствени материјали за да ги намалите проблемите со Pro и водениот жиг.

9. Чести грешки што треба да се избегнуваат

1. Избор на глас, шаблон, ефект или функција со ВИ означени со Pro и откривање дури при извозот дека е потребно плаќање.
2. Користење долг текст или пребрз говор што тешко се следи.
3. Прифаќање автоматски титлови без проверка на правописот и временското усогласување.
4. Додавање музика или готови материјали без проверка дали лиценцата ја дозволува планираната употреба.

10. Снимка од екран / визуелен пример



11. Дополнителни материјали

CapCut – Бесплатно претворање текст во говор со ВИ:
https://www.capcut.com/tools/ai-text-to-speech
Го објаснува основниот бесплатен процес за TTS, изборот на гласови и извозот.

CapCut – Генератор на титлови со ВИ:
https://www.capcut.com/resource/add-captions-with-ai
Покажува како се генерираат и уредуваат титлови со ВИ.

12. Одговорна употреба на ВИ / белешки за обучувачот

Не клонирајте и не имитирајте глас на вистинска личност без дозвола. Секогаш проверувајте ги говорот и титловите генерирани со ВИ за грешки. Бесплатната достапност може да се разликува според уредот/регионот: ако некој елемент е означен со Pro/Upgrade, изберете друга бесплатна опција и не започнувајте платен пробен период.

CapCut наведува дека аудиото создадено со TTS може да се користи комерцијално, но готовата музика/материјалите можат да имаат посебни лиценци – користете сопствени материјали или проверете ја лиценцата.

Потребно време: 25–40 минути. Индивидуална работа или работа во парови. Основната задача треба да се реализира без плаќање.