RĪKA APRAKSTS
Predis.ai

GRŪTĪBAS PAKĀPE: Viegla

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma izpilde

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Predis.ai
SAITE	https://predis.ai/
VEIDS	Rīks
PIEMĒROTĀKAIS LIETOJUMS	Pilnvērtīgu sociālo tīklu ierakstu (vizuāļu, tekstu un mirkļbirku) ģenerēšana no vienas uzvednes
VALODAS	Vairākas valodas (atbalsta vairāk nekā 18 valodas, tostarp angļu, itāļu, spāņu un franču)
BEZMAKSAS / MAKSAS	Bezmaksas un maksas plāni (bezmaksas plānā ik mēnesi pieejami ģenerēšanas kredīti; maksas Premium abonements nodrošina piekļuvi pilnai materiālu bibliotēkai)
ATSLĒGVĀRDI	#MISociālajiemTīkliem, #Automātiskieieraksti, #VizuālaisSaturs, #InstagramMārketings

1. Kas ir šis rīks?

Predis.ai ir ar MI darbināta vizuālā satura veidošanas platforma sociālo tīklu satura automatizēšanai. No vienas teksta uzvednes tā automātiski ģenerē pilnībā rediģējamus ierakstu vizuāļus, tekstus un atbilstošas mirkļbirkas. Rīks palīdz jaunajiem uzņēmējiem uzturēt profesionālu un vienotu tēlu sociālajos tīklos bez iepriekšējām zināšanām grafiskajā dizainā.

B. Praktiskais uzdevums soli pa solim

2. Praktiskais uzdevums

Ģenerē pilnu sociālo tīklu ierakstu (vizuālis + teksts + mirkļbirkas), lai paziņotu par tiešsaistes mācību kursa uzsākšanu.

3. Scenārijs / uzņēmuma piemērs

Uzņēmuma nosaukums: SkillJump

Produkts/pakalpojums: 15 minūšu digitālie mikrokursi jaunajiem uzņēmējiem un satura veidotājiem

Mērķauditorija: topošie ārštata speciālisti, studenti un jaunie uzņēmumu dibinātāji (18–28 gadi)

Komunikācijas tonis: dinamisks, motivējošs, mūsdienīgs, tiešs

Gala mērķis: izveidot publicēšanai gatavu sociālo tīklu ierakstu, lai paziņotu par platformas atklāšanu

4. Pirms darba sākšanas

Sagatavo īsu uzņēmuma aprakstu, izvēlies galveno sociālo platformu (Instagram plūsma) un satura valodu, kā arī nosaki galveno priekšrocību (“Apgūsti uzņēmējdarbības pamatprasmes 15 minūtēs dienā”).

#	Darbība	Norādījumi
1	**Atver rīku**	Dodies uz https://predis.ai/ un piesakies vai izveido bezmaksas kontu.
2	**Izvēlies formātu**	Galvenajā vadības panelī spied Create New (Izveidot jaunu) un izvēlies Text to Post (No teksta uz ierakstu) vai Business/Idea to Post (No uzņēmuma/idejas uz ierakstu).
3	**Ievadi informāciju**	Galvenajā uzvednes laukā ievadi SkillJump uzņēmuma kontekstu: “Saistošs, izglītojošs Instagram ieraksts par 15 minūšu uzņēmējdarbības mikrokursiem jaunajiem ārštata speciālistiem; mūsdienīga tehnoloģiju estētika.”
4	**Izmanto MI funkciju**	Izvēlies Instagram ieraksta veidu Single Post (Atsevišķs ieraksts) un spied “Generate” (Ģenerēt), lai MI automātiski izveidotu vizuāli, ieraksta tekstu un mirkļbirku kopu.
5	**Rediģē rezultātu**	Atver ģenerēto ierakstu dizaina redaktorā, pielāgo zīmola krāsas, sānu panelī precizē ieraksta tekstu un izdzēs neatbilstošās mirkļbirkas.
6	**Eksportē / kopīgo**	Lejupielādē vizuāli kā PNG attēlu un nokopē ieraksta tekstu un mirkļbirkas starpliktuvē.

Sagaidāmais gala rezultāts

Publicēšanai gatavs Instagram ieraksta komplekts ar kvalitatīvu vizuāli, kopēšanai gatavu ieraksta tekstu un mērķauditorijai atbilstošu mirkļbirku bloku.

C. Padomi un papildu informācija

7. Uzvedņu / ievades piemēri

1. “Saistošs, izglītojošs Instagram ieraksts par 15 minūšu uzņēmējdarbības mikrokursiem jaunajiem ārštata speciālistiem; mūsdienīga tehnoloģiju estētika.”

2. “Spilgts sociālo tīklu ieraksts ar dinamiskiem vizuālajiem elementiem, kas paziņo par jaunu tiešsaistes kursu platformu Z paaudzes uzņēmējiem.”

8. Padomi labākiem rezultātiem

1. Uzvednē norādi konkrētu informāciju par mērķauditoriju: precizē, kam ieraksts paredzēts, lai MI izvēlētos atbilstošu valodu un dizaina elementus.

2. Konta iestatījumos norādi zīmola krāsas: jau sākumā augšupielādē logotipu un iestati noklusējuma krāsu paleti, lai ģenerētie ieraksti automātiski atbilstu zīmola vizuālajai identitātei.

3. Atlasi atbilstošās ģenerētās mirkļbirkas: pārskati automātiski ģenerēto sarakstu un saglabā tikai savai nišai atbilstošās mirkļbirkas.

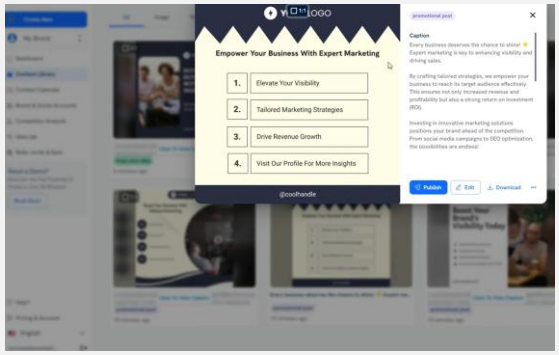
9. Biežākās kļūdas, no kurām izvairīties

1. Teksta publicēšana bez pārlasīšanas: MI ģenerēta ieraksta teksta kopēšana, nepārbaudot neveiklus formulējumus.

2. Pārāk īsas uzvednes: tikai 1–2 vārdu ievadīšana (piemēram, “uzņēmējdarbības kurss”), kas rada vispārīgus vizuāļus.

3. Teksta pārklāšanās ar grafiskajiem elementiem: teksta laukumu atstāšana virs galvenajiem vizuālajiem elementiem mobilajā skatā.

10. Ekrānuzņēmums / vizuāls piemērs



11. Papildu materiāli

Nosaukums: Kā ģenerēt sociālo tīklu ierakstus no teksta uzvednēm (Predis.ai ceļvedis)

Saite: https://predis.ai/resources/how-to-create-social-media-posts-using-ai/

Skaidrojums: oficiāls lietotāja ceļvedis, kurā aprakstīts, kā MI pārvērš ievadīto tekstu pilnvērtīgos sociālo tīklu ierakstos, tostarp kā pielāgot dizainu un atlasīt mirkļbirkas.

12. Atbildīga MI izmantošana / piezīmes mācību vadītājam

Brīdinājums par MI: pirms teksta publicēšanas komerciāliem nolūkiem vienmēr pārbaudi MI ģenerētos reklāmas apgalvojumus, statistiku un citu informāciju.

Piezīmes mācību vadītājam:

• Nepieciešamais laiks: 25 minūtes.

• Formāts: individuāls uzdevums.

• Vienkāršāka versija: ģenerē vienu statisku ierakstu, izmantojot MI noklusējuma ieteikumus.

• Sarežģītāka versija: ar Predis.ai izveido četru slaidu karuseļa ierakstu un rediģē katru slaidu atsevišķi.