RĪKA LAPA
Perplexity AI

SAREŽĢĪTĪBA: Viegla

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma gaita

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Perplexity AI
SAITE	https://www.perplexity.ai
VEIDS	MI atbalstīts izpētes rīks
PIEMĒROTS	Tirgus un tendenču izpētei, biznesa ideju pārbaudei, konkurentu analīzei un uzticamas informācijas meklēšanai ar norādītiem avotiem.
VALODAS	Pieejams daudzās valodās, arī angļu valodā.
BEZMAKSAS/MAKSAS	Pieejama bezmaksas versija. Pro plānā ir papildu iespējas un piekļuve jaudīgākiem MI modeļiem.
ATSLĒGVĀRDI	#MIizpēte, #Tēmuizpēte, #Tirgusizpēte, #Biznesaldejas, #Uzņēmējdarbība, #KonkurentuAnalīze, #Saturaizpēte

1. Kas ir šis rīks?

- **Iegūsti atbildes ar avotiem**: Perplexity AI sniedz īsas atbildes un norāda tīmekļa avotus, uz kuriem tās balstītas.
- **Apkopo informāciju**: Rīks salīdzina un īsi izklāsta informāciju no vairākiem avotiem.
- **Izpēti biznesa ideju**: Pēti tirgus tendences, klientu vajadzības, konkurentus un jaunas iespējas.
- **Pieņem pamatotus lēmumus**: Pārbaudi svarīgos secinājumus norādītajos avotos, pirms tos izmanto savā plānā.

B. Praktiskais uzdevums un soļi

2. Praktiskais uzdevums

- **Izpēti EcoBottle tirgu** ar Perplexity AI.
- Noskaidro **tendences, klientu vajadzības** un konkurentus, kā arī iespējas šai biznesa idejai.
- Sagatavo **īsu izpētes kopsavilkumu** ar svarīgākajiem secinājumiem, ieteikumiem un **norādītiem avotiem**.

3. Piemērs: uzņēmējdarbības ideja

- **Nosaukums**: EcoBottle
- **Produkts**: Jaunuzņēmums ražo atkārtoti lietojamas, videi draudzīgas ūdens pudeles no pārstrādātiem materiāliem.
- **Mērķauditorija**: Universitāšu studenti un videi draudzīgu dzīvesveidu atbalstoši jauni profesionāļi vecumā no 18 līdz 35 gadiem.
- **Komunikācijas tonis**: Profesionāls, informatīvs un vērsts uz ilgtspēju.
- **Gala mērķis**: Izvērtēt idejas tirgus potenciālu, atrast konkurentus, izprast klientu vēlmes un apkopot ticamus avotus stratēģiskiem lēmumiem.
- **Rīka izmantošana:** Veikt pierādījumos balstītu EcoBottle tirgus izpēti.

4. Pirms sākuma

- **Biznesa ideja** vai izpētes tēma, informācija par produktu vai pakalpojumu un mērķauditoriju
- **Izpētes mērķis**, atslēgvārdi vai jautājumi un izvēlētais tirgus vai valsts (ja attiecināms)
- **Interneta pieslēgums**

#	Darbība	Norāde
1	**Atver rīku**	Atver Perplexity AI un piesakies vai turpini kā viesis.
2	**Uzdod jautājumu**	Meklēšanas laukā **ievadi konkrētu jautājumu**, piemēram: „Vai aug videi draudzīgu atkārtoti lietojamu ūdens pudeļu tirgus?”
3	**Papildini ievadi**	Pievieno **produktu, mērķauditoriju**, valsti vai tirgu un izpētes mērķi.
4	**Izpēti atbildi**	Pārskati **MI atbildi**, atver norādītos avotus un uzdod papildu jautājumus.
5	**Precizē izpēti**	**Pārformulē** jautājumu, **salīdzini konkurentus** un lūdz sīkāk izskaidrot **tendences** un klientu vēlmes.
6	**Saglabā/kopīgo**	**Saglabā**, kopē vai **kopīgo** rezultātus un avotus, lai tos izmantotu biznesa plānošanā.

Sagaidāmais rezultāts

Vienas lapas tirgus izpētes ziņojums par tendencēm, klientu vajadzībām, konkurentiem un biznesa iespējām ar galvenajiem ieteikumiem un norādītiem avotiem.

C. Padomi un papildinformācija

7. Uzvedņu (prompt) un ievades piemēri

- „Vai Eiropā pieaug pieprasījums pēc videi draudzīgām atkārtoti lietojamām ūdens pudelēm? Norādi jaunākās tirgus tendences un ticamus avotus."
- „Kuri ir galvenie EcoBottle konkurenti? Kādas ir viņu stiprās un vājās puses?"
- „Kas ietekmē universitāšu studentu izvēli, pērkot atkārtoti lietojamu ūdens pudeli?"

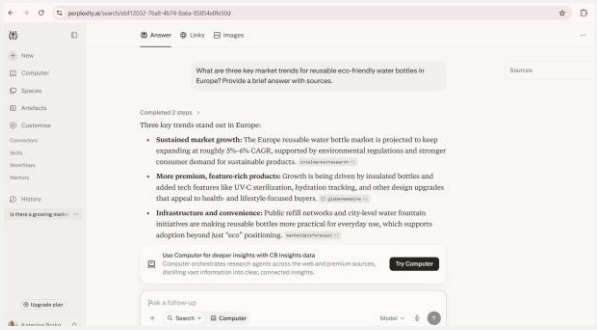
8. Padomi labākam rezultātam

- **Uzdod konkrētus jautājumus**: Izvēlies skaidru izpētes jautājumu pārāk plašas tēmas vietā.
- **Norādi tirgu vai valsti**: Tā iegūsi atbilstošākas atbildes.
- **Uzdod papildu jautājumus**: Padziļināti izpēti tendences, konkurentus un klientu vajadzības.

9. Biežākās kļūdas

- **Pārāk plašs jautājums**: Neskaidra uzvedne rada vispārīgu atbildi.
- **Nepārbaudīti avoti**: MI atbilde tiek pieņemta, neizlasot norādītos avotus.
- **Tikai viens meklējums**: Izpēte netiek precizēta ar papildu jautājumiem.

10. Vizuāls piemērs



Attēls 1. Perplexity AI piemērs tirgus tendenču izpētei ar norādītiem avotiem.

11. Papildmateriāli

- Perplexity AI palīdzības centrs: Oficiālas pamācības darba sākšanai, funkciju skaidrojumi un praktiski padomi.
- Perplexity AI Discover: Izpētes piemēri dažādām tēmām un paraugi, kā veidot skaidras uzvednes.
- Perplexity AI blogs: Oficiāli raksti, jaunumi un ieteikumi rīka lietošanai pētniecībā un darbā.

12. Atbildīga MI izmantošana

Pirms pieņem biznesa lēmumu, **pārbaudi svarīgu informāciju norādītajos avotos**. MI atbilde var būt nepilnīga vai novecojusi; salīdzini būtiskos secinājumus ar uzticamiem un aktuāliem avotiem.

Piezīmes nodarbības vadītājam

- **Nepieciešamais laiks**: 20–30 minūtes
- **Formāts**: Individuāls darbs vai darbs pāros, pēc tam īsa grupas diskusija.
- **Vienkāršāka versija**: Dod dalībniekiem gatavu biznesa ideju un izpētes jautājumus.
- **Sarežģītāka versija**: Salīdzini divas konkurējošas biznesa idejas vai vairākus mērķtirgus, uzdodot papildu jautājumus.