RĪKA LAPA
Miro

SAREŽĢĪTĪBA: Vidēja

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma gaita

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Miro
SAITE	https://miro.com/
VEIDS	Tiešsaistes sadarbības tāfele un diagrammu veidošanas rīks
PIEMĒROTS	Vizuāli domājošiem cilvēkiem (arī tiem, kam ir specifiski mācīšanās traucējumi vai neirodažādība) ideju sakārtošanai; nelielām jauniešu komandām un nodarbību vadītājiem kopīgai ideju radīšanai reāllaikā
VALODAS	Pieejams 8 valodās (angļu, franču, vācu, japāņu, korejiešu, poļu, portugāļu un spāņu) Saturu var pievienot jebkurā valodā
BEZMAKSAS/MAKSAS	Pieejama bezmaksas versija ar ierobežojumiem
ATSLĒGVĀRDI	#DomuKarte, #IdejuRadīšana, #VizuālasIdejas, #Sadarbība, #Diagramma, #TiešsaistesTāfele, #VizuālāDomāšana

1. Kas ir šis rīks?

- **Attēlo idejas vizuāli**: Miro piedāvā plašu darba laukumu, kurā idejas var savienot ar formām, līnijām un līmlapiņām.
- **Sāc sev ērtā veidā**: Izvēlies gatavu domu kartes veidni vai tukšu tāfeli un veido atzarus ap galveno ideju.
- **Radi kopā**: Vairāki cilvēki var vienlaikus strādāt vienā tāfelē - tas noder, komandā attīstot sociālā biznesa ideju.
- **Izmanto MI atbalstu**: Trūkst ideju? Miro MI iespējas var ieteikt jaunus atzarus un palīdzēt papildināt domu karti.

B. Praktiskais uzdevums un soļi

2. Praktiskais uzdevums

- **Novieto savu ideju** „Spark-To-Pitch" tāfeles centrā
- Tad **pievieno dažus galvenos atzarus** ap to - idejai svarīgākās daļas: „Mērķauditorijas vajadzības", „Satura virzieni", „Pakalpojumi" un „Mārketinga vēstījumi"
- Pēc tam **sadali katru atzaru sīkāk** un **izmanto līmlapiņas**, lai pievienotu detaļas: konkrētas vajadzības, tēmas, pakalpojumus, piemērus un visu citu, kas palīdz ideju īstenot

3. Piemērs: uzņēmējdarbības ideja

- **Nosaukums**: Spark-To-Pitch
- **Pakalpojums**: Īsas, kopīgi veidotas darbnīcas, kas palīdz 16–24 gadus veciem jauniešiem sociālas problēmas pārvērst pārbaudāmās iniciatīvās: vienaudžu atbalsta grupās vai mājasdarbu klubos
- **Mērķauditorija**: Jaunieši no maznodrošinātiem rajoniem, jaunatnes darbinieki, vietējās NVO
- **Komunikācijas tonis**: Draudzīgs, praktisks, jauniešiem tuvs
- **Gala mērķis**: 4 nedēļās palīdzēt jauniešiem izstrādāt un pārbaudīt nelielu sociālu iniciatīvu, un pēc tam prezentēt to vietējiem partneriem
- **Rīka izmantošana:** Vienā domu kartē apkopot programmas daļas vienkāršai prezentācijai un izmēģinājuma plānam

4. Pirms sākuma

- Īss **apraksts** par biznesa ideju (1–2 teikumi) un tās **mērķauditoriju** (vecums, situācija, galvenās grūtības)
- Saraksts ar **iespējamiem pakalpojumiem vai aktivitātēm** (piemēram, ideju laboratorija vai prezentēšanas vakars)
- Izmantojamais **logotips, krāsas vai attēli**

#	Darbība	Norāde
1	**Atver rīku**	Dodies uz Miro un piesakies vai izveido bezmaksas kontu.
2	**Izvēlies veidni**	Spied **„Explore templates"** un izvēlies **„Use cases"** kategoriju. Spied **„Use"** pie izvēlētās veidnes. Uzaicini komandu.
3	**Pievieno saturu**	Spied **„Start"** un nosauc tāfeli „Spark-To-Pitch". Esošos atzarus nosauc: „Mērķauditorijas vajadzības", „Satura virzieni", „Pakalpojumi" un „Mārketinga vēstījumi". Pievieno atzarus ar **+** un līmlapiņas rīkjoslā. Dzēs neizmantotos atzarus (peles labais klikšķis).
4	**Izmanto MI iespēju**	Spied **„Sidekicks"**. Ievadi īsu idejas aprakstu un lūdz MI izveidot domu karti.
5	**Pielāgo rezultātu**	**Pārraksti** ieteikumus saprotami, **izņem** lieko un **sakārto** atzarus. Galveno izcel ar ikonām vai krāsām.
6	**Eksportē/kopīgo**	**Kopīgo** saiti vai **eksportē** tāfeli kā attēlu vai PDF prezentācijai vai atskaitei.

Sagaidāmais rezultāts

Skaidra domu karte ar mērķauditorijas vajadzībām, darbnīcu saturu, iespējamiem pakalpojumiem un aktivitātēm, kā arī galvenajiem mārketinga vēstījumiem - gatava īsai prezentācijai vai bukletam.

C. Padomi un papildinformācija

7. Uzvedņu (prompt) un ievades piemēri

- „Izveido domu karti jauniešu sociālās uzņēmējdarbības idejai «Spark-To-Pitch», kas palīdz 16–24 gadus veciem jauniešiem pārvērst sociālas problēmas nelielās iniciatīvās."
- „Papildini atzaru «Mērķauditorijas vajadzības» ar 6–8 tipiskām vajadzībām, kas ir jauniešiem uzņēmējdarbības sākumā."
- „Iesaki 10 vienkāršus, saprotamus mārketinga vēstījumus bezmaksas sociālās uzņēmējdarbības darbnīcu popularizēšanai jauniešiem."

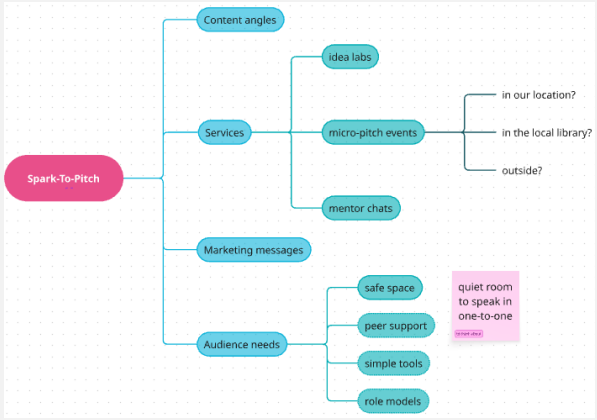
8. Padomi labākam rezultātam

- **Sāc ar veidni**: Gatava veidne ietaupa laiku un palīdz sakārtot darbu.
- **Izmanto ietvarus ideju kārtošanai**: Sagrupē saturu skaidrās daļās, lai tāfelē būtu vieglāk orientēties un to eksportēt.
- **Bloķē nemainīgos elementus**: Bloķē virsrakstus, norādes un fonu, lai tos nejauši neizmainītu.
- **Pārvaldi tāfeles**: Bezmaksas plānā var rediģēt līdz 3 tāfelēm, tāpēc pabeigtās regulāri arhivē vai eksportē.
- **Saglabā svarīgā darba kopiju**: Eksportē būtiskās tāfeles PDF vai attēla formātā, lai nezaudētu piekļuvi darbam.

9. Biežākās kļūdas

- **Nav struktūras**: Tāfele kļūst pārblīvēta, ja saturu nesadala skaidrās daļās vai ietvaros.
- **Tukšas tāfeles sindroms**: Darbu sāk tukšā tāfelē bez skaidras veidnes vai norādēm.
- **Pārāk plaša piekļuve**: Visiem piešķirtas rediģēšanas tiesības, tādēļ pieaug nejaušu izmaiņu vai dzēšanas risks.
- **Nav rezerves kopijas**: Svarīgās tāfeles netiek eksportētas vai saglabātas, tāpēc piekļuves maiņas gadījumā darbs var pazust.
- **Pārāk daudz satura**: Daudzi objekti vai attēli apgrūtina orientēšanos un var palēināt tāfeli.

10. Vizuāls piemērs



Attēls 1. Miro domu karte idejas „Spark-To-Pitch" attīstīšanai

11. Papildmateriāli

- Kā lietot Miro: Ievads iesācējiem: tāfeles izveide, satura pievienošana, veidnes, sadarbība, kopīgošana un eksportēšana.
- Miro mācību centrs: Vieta, kur sākt apgūt Miro. Lai piekļūtu, vajadzīgs Miro konts vai pierakstīšanās.
- Miro pamācību video: Miro oficiālais YouTube kanāls ar īsiem funkciju un lietošanas piemēru video.
- Miro akadēmija: Kursi un video iesācējiem un pieredzējušiem lietotājiem, tostarp par Miro MI, klienta ceļu, diagrammām, prezentācijām, prototipiem un Agile pieeju.
- Miro mācību resursu ceļvedis: Resursu apkopojums, kas palīdz izvēlēties mācību veidu atbilstoši mērķim.
- Miro kopiena: Lietotāju forums jautājumiem, praktisku risinājumu apmaiņai un problēmu paziņošanai.

12. Atbildīga MI izmantošana

MI var ieteikt idejas, bet jauniešiem tās ir **jāpārbauda un jāpielāgo** saviem apstākļiem un vērtībām.
MI **nav neitrāls** un var **neņemt vērā vietējos apstākļus**.

Piezīmes nodarbības vadītājam

- **Nepieciešamais laiks**: 45–60 minūtes
- **Formāts**: Grupu darbs: 3–6 jaunieši un vadītājs
- **Vienkāršāka versija**: Izmanto tikai 2 atzarus
- **Sarežģītāka versija**: Pievieno papildu atzarus (piemēram, Partneri, riski un resursi)