RĪKA LAPA
JASPER AI

SAREŽĢĪTĪBA: Vidēja

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma gaita

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Jasper AI
SAITE	https://www.jasper.ai
VEIDS	MI teksta veidošanas rīks
PIEMĒROTS	Mārketinga tekstu un sociālo tīklu ierakstu veidošanai atbilstoši zīmola komunikācijas tonim.
VALODAS	Vairāk nekā 30 valodu, tostarp angļu, rumāņu, spāņu, franču un vācu.
BEZMAKSAS/MAKSAS	Maksas rīks ar 7 dienu bezmaksas izmēģinājumu; maksas plāni sākas ar „Creator”.
ATSLĒGVĀRDI	#MIrakstīšana, #SaturaMārketings, #TekstuVeidošana, #ZīmolaBalss, #SociāloTīkluSaturs

1. Kas ir šis rīks?

Jasper AI palīdz veidot tekstus satura autoriem un mārketinga komandām. No īsas idejas tas var sagatavot rakstu, sociālo tīklu ierakstu, e-pastu vai reklāmu. Rīks palīdz uzturēt vienotu zīmola tēlu un komunikācijas toni dažādos kanālos. Gatavās veidnes ļauj ātrāk sākt rakstīt un attīstīt idejas.

B. Praktiskais uzdevums un soļi

2. Praktiskais uzdevums

Izveido Instagram vai Facebook reklāmas ierakstu jaunam viesnīcas piedāvājumam, piemēram, videi draudzīgai labsajūtas nedēļas nogalei jauniešiem.

3. Piemērs: uzņēmējdarbības ideja

- **Uzņēmuma nosaukums:** EcoNest Boutique Hotel
- **Produkts/pakalpojums:** „Green Reset” nedēļas nogales piedāvājums: nakšņošana, vietējie bioloģiskie produkti un jogas vai pilates nodarbības.
- **Mērķauditorija:** 20-35 gadus veci jaunieši, kuri meklē atpūtu un veselīgu dzīvesveidu.
- **Komunikācijas tonis:** Draudzīgs, minimālistisks, iedvesmojošs un viesmīlīgs.
- **Gala mērķis:** Veicināt rezervācijas viesnīcas vietnē un zīmola atpazīstamību sociālajos tīklos.

4. Pirms sākuma

- Produkta vai pakalpojuma nosaukums un konkrēta informācija par „Green Reset” piedāvājumu.
- Mērķauditorijas apraksts un komunikācijas tonis
- Vēlamais rezultāts: sociālo tīklu ieraksts ar skaidru aicinājumu rīkoties.
- Saite rezervācijām viesnīcas tīmekļvietnē.
- Svarīgākie zīmola tēmturi.

#	Darbība	Norāde
1	**Atver rīku**	Piesakies savā kontā vietnē Jasper.ai un sākuma panelī izvēlies **„Templates”** vai **„Create Content”**.
2	**Izvēlies veidni**	Izvēlies **„Social Media Post”** vai **„Instagram Post Caption”** veidni.
3	**Ievadi datus**	Ievadi uzņēmuma informāciju: pievieno īsu aprakstu par „Green Reset” piedāvājumu un norādi mērķauditoriju.
4	**Izmanto MI iespēju**	Laukā **„Tone of voice”** ievadi, piemēram, „Iedvesmojošs, mājīgs, draudzīgs”, un spied **„Generate”**.
5	**Pielāgo rezultātu**	Pārskati piedāvātos variantus, izvēlies piemērotāko un redaktorā pielabo tekstu, lai tas atbilstu tavam zīmolam.
6	**Saglabā/kopīgo**	Nokopē gatavo tekstu („Copy to clipboard”) un saglabā satura plānā vai publicē sociālajos tīklos.

Sagaidāmais rezultāts

Īss sociālo tīklu ieraksts ar saistošu ievadu, „Green Reset” galvenajiem ieguvumiem, piemērotu komunikācijas toni, skaidru aicinājumu rīkoties un atbilstošiem tēmturiem.

C. Padomi un papildinformācija

2. lapa: padomi un papildinformācija

7. Uzvedņu un ievades piemēri

- **1. uzvedne (sociālo tīklu ieraksts):** „Uzraksti saistošu Instagram ierakstu, kas jauniešiem reklamē viesnīcas labsajūtas piedāvājumu «Green Reset». Tonim jābūt mājīgam, nepiespiestam un iedvesmojošam. Pievieno skaidru aicinājumu veikt rezervāciju norādītajā saitē."
- **2. uzvedne (e-pasta jaunumi):** „Sagatavo īsu reklāmas e-pastu par atlaidi nedēļas nogalei nelielā dizaina viesnīcā. Izcel videi draudzīgās iespējas, bioloģiskus ēdienus un pilates nodarbības."
- **3. uzvedne (reklāmas teksts):** „Izveido trīs saistošus virsrakstus un īsus Facebook reklāmas tekstus jauniem ceļotājiem, kuri meklē nedēļas nogales atpūtu dabā."

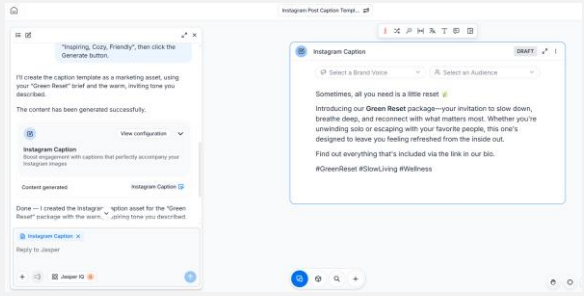
8. Padomi labākam rezultātam

- **Norādi konkrētas prasības:** Apraksti piedāvājumu precīzi; jo skaidrāka ievade, jo atbilstošāks būs teksts.
- **Skaidri definē komunikācijas toni:** Izmanto īsus, raksturojošus vārdus, piemēram, „silts, minimālistisks, enerģisks".
- **Uzlabo un kombinē:** Neapstājies pie pirmā varianta; apvieno labākās idejas no vairākām atbildēm.

9. Biežākās kļūdas

- **Publicēšana bez faktu pārbaudes:** MI tekstā esošās detaļas netiek pārbaudītas.
- **Pārāk vispārīga ievade:** Ja trūkst informācijas, teksts būs vispārīgs un neatspoguļos zīmola raksturu.
- **Teksta nelabošana:** Nepārskatīts MI teksts var skanēt mehāniski vai mākslīgi.

10. Ekrānattēls / vizuāls piemērs



11. Papildmateriāli

- **Nosaukums:** Jasper AI akadēmija un pamācības
- **Saite:** Jasper kopienas kursi
- **Apraksts:** Oficiālas video pamācības un kursi par „Brand Voice" iestatīšanu, veidņu izmantošanu un mārketinga tekstu uzlabošanu.

12. Atbildīga MI izmantošana un piezīmes vadītājam

- **MI brīdinājums:** MI palīdz rakstīt, taču pirms publicēšanas pārbaudi faktus un pielāgo tekstu zīmola iecerei.
- **Piezīmes nodarbības vadītājam:**
- Nepieciešamais laiks: 15–20 minūtes.
- Formāts: individuāli vai pāros.
- Vienkāršāka versija: izmanto gatavas veidnes un īsu ievadi.
- Sarežģītāka versija: apvieno 2–3 veidnes un platformā izveido savu „Brand Voice" profilu.