RĪKA LAPA
Exploding Topics

SAREŽĢĪTĪBA: Viegla

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma gaita

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Exploding Topics
SAITE	https://explodingtopics.com
VEIDS	Tendenču atklāšanas rīks
PIEMĒROTS	Jaunu tendenču, tirgus iespēju, jaunuzņēmumu ideju, inovāciju un nišu izpētei.
VALODAS	Saskarne angļu valodā
BEZMAKSAS/MAKSAS	Ierobežotā bezmaksas versijā pieejamas atlasītas tendences un pamatdati; padziļinātai meklēšanai, filtriem, prognozēm un papildu informācijai vajadzīgs Pro plāns.
ATSLĒGVĀRDI	#TendenčuIzpēte, #TirgusIzpēte, #JaunuzņēmumuIdejas, #MIRīki, #TūrismaInovācijas, #Uzņēmējdarbība, #JaunasTendences

1. Kas ir šis rīks?

- **Atklāj jaunas iespējas**: Exploding Topics palīdz pamanīt jaunus produktus, tehnoloģijas un tirgus iespējas, pirms tās kļūst plaši izplatītas.
- **Ieraugi izaugsmi datos**: Rīks analizē meklējumus, ziņas, sociālos medijus un citus digitālus signālus, lai izceltu strauji augošas tēmas.
- **Izpēti tirgu**: Uzņēmēji, jaunuzņēmumi un inovatori var izmantot šos datus, lai meklētu jaunas iespējas.
- **Pārbaudi ideju**: Salīdzini tendences, lai izvērtētu savu ieceri un pieņemtu pamatotākus tirgus lēmumus.

B. Praktiskais uzdevums un soļi

2. Praktiskais uzdevums

- **Izpēti tūrisma tendences** ar Exploding Topics.
- Izvēlies **trīs daudzsološas tendences** un salīdzini to izaugsmes potenciālu un vērtību uzņēmējdarbībai.
- Pēc tam **iesaki piemērotāko tendenci VoyAlge platformai**, paskaidrojot savu izvēli.

3. Piemērs: uzņēmējdarbības ideja

- **Nosaukums**: VoyAlge
- **Pakalpojums**: Ar MI darbināma ceļojumu platforma, kas palīdz atrast piemērotus galamērķus, izveidot individuālu maršrutu un saņemt ieteikumus pēc interesēm, budžeta un ceļošanas vēlmēm.
- **Mērķauditorija**: 18–40 gadus veci ceļotāji, digitālie nomadi un tehnoloģijām atvērti tūristi, kuri vēlas personalizētu, gudru un ilgtspējīgu ceļošanu.
- **Komunikācijas tonis**: Inovatīvs, iedvesmojošs, saprotams un uz tehnoloģijām vērsts.
- **Gala mērķis**: Atrast jaunas MI tendences tūrismā, izvērtēt to izaugsmi un biznesa vērtību un ieteikt piemērotāko VoyAlge platformai, lai uzlabotu lietotāju pieredzi un konkurētspēju.
- **Rīka izmantošana:** Salīdzināt trīs tūrisma tendences un pamatot, kuru iekļaut VoyAlge platformā.

4. Pirms sākuma

- **Biznesa ideja**, **mērķauditorija** un nozare vai niša
- **Atbilstoši atslēgvārdi**, izpētes mērķis un mērķtirgus (ja noteikts)
- **Interneta pieslēgums**

#	Darbība	Norāde
1	**Atver rīku**	Atver Exploding Topics un dodies uz tendenču datubāzi.
2	**Izvēlies kategoriju**	Izvēlies **„Travel"** kategoriju, lai skatītu jaunas tēmas un produktus tūrismā.
3	**Izvēlies tendences**	Apskati tūrisma tendences un izvēlies **trīs tēmas**, kas varētu būt noderīgas VoyAlge.
4	**Analizē datus**	Pārbaudi **izaugsmes tempu**, meklējumu apjomu, tendences grafiku un informāciju par katru izvēlēto tēmu.
5	**Salīdzini rezultātus**	**Salīdzini** trīs tendences pēc **izaugsmes potenciāla**, atbilstības mērķauditorijai un **biznesa vērtības** VoyAlge platformai.
6	**Apkopo/iepazīstini**	**Pieraksti** atziņas un **sagatavo** īsu tendenču analīzi ar ieteikto tendenci un pamatojumu tās izmantošanai VoyAlge platformā.

Sagaidāmais rezultāts

Vienas lapas analīze par trim jaunām tūrisma tendencēm, to izaugsmes potenciālu un biznesa vērtību, kā arī ieteikums piemērotāko iekļaut VoyAlge platformā.

C. Padomi un papildinformācija

7. Uzvedņu (prompt) un ievades piemēri

- „Atrodi trīs jaunas tendences, kas saistītas ar tūrisma nozari."
- „Salīdzini šo tendenču izaugsmes potenciālu un nosaki, kura piedāvā labāko biznesa iespēju."
- „Iesaki vienu jaunu tendenci, ko iekļaut VoyAlge platformā lietotāju pieredzes uzlabošanai."

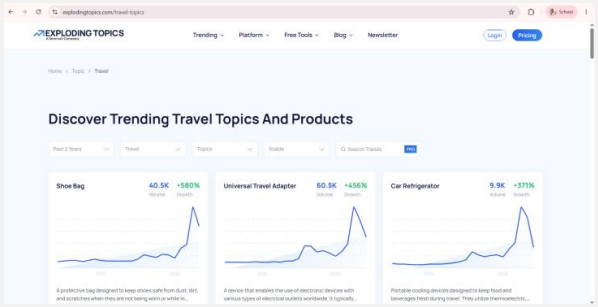
8. Padomi labākam rezultātam

- **Izmanto konkrētus atslēgvārdus**: Meklē ar savai nozarei raksturīgiem vārdiem, nevis pārāk vispārīgiem terminiem.
- **Salīdzini vairākas tendences**: Pirms izvēlies biznesa iespēju, apskati vairākus variantus.
- **Apskati izaugsmes grafikus**: Saistītās tēmas palīdz labāk saprast tirgus potenciālu.

9. Biežākās kļūdas

- **Paļaušanās tikai uz popularitāti**: Tendences biznesa atbilstība netiek izvērtēta.
- **Datu ignorēšana**: Netiek ņemta vērā tendences izaugsme un papildu informācija.
- **Mērķauditorijas vajadzību ignorēšana**: Tendence tiek izvēlēta, neapsverot, vai tā cilvēkiem ir vajadzīga.

10. Vizuāls piemērs



Attēls 1. Exploding Topics tūrisma tendenču panelis ar izaugsmes datiem

11. Papildmateriāli

- Exploding Topics blogs: Oficiāli raksti par jaunām tendencēm, jaunuzņēmumu idejām un tirgus iespējām.
- Exploding Topics jaunumu vēstule: Iknedēļas jaunumi par tendencēm dažādās nozarēs.
- Exploding Topics palīdzības raksti: Pamācības, kā atklāt, analizēt un sekot jaunām tendencēm.

12. Atbildīga MI izmantošana

Exploding Topics izmanto datu analīzi un prognozēšanas algoritmus. Pirms pieņemt biznesa lēmumu, tendences prognozes **pārbaudi ar papildu tirgus izpēti**.

Piezīmes nodarbības vadītājam

- **Nepieciešamais laiks**: 20–30 minūtes
- **Formāts**: Individuāls darbs vai darbs pāros.
- **Vienkāršāka versija**: Piedāvā iepriekš izvēlētus tūrisma atslēgvārdus.
- **Sarežģītāka versija**: Salīdzini divas jaunas tūrisma tendences un pamato, kurai ir lielāks biznesa potenciāls VoyAlge.