RĪKA APRAKSTS
COPY AI

GRŪTĪBAS PAKĀPE: Viegla/vidēja

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma izpilde

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	**Copy AI**
SAITE	https://www.copy.ai
VEIDS	Rīks
PIEMĒROTĀKAIS LIETOJUMS	Īsu mārketinga tekstu un sociālo tīklu ierakstu ātra veidošana, kā arī satura darbplūsmu automatizēšana produktu virzīšanai tirgū.
VALODAS	Vairāk nekā 30 valodas (tostarp angļu, spāņu, franču, vācu, itāļu u. c.)
BEZMAKSAS/MAKSAS	Maksas (Chat plāns no 29 ASV dolāriem mēnesī; pieejami arī uzņēmumiem un izaugsmei paredzēti darbplūsmu plāni).
ATSLĒGVĀRDI	#TekstuVeidošana, #SociāloTīkluTeksti, #MIDarbplūsmas, #MārketingaAutomatizācija, #SaturaĢenerēšana

1. Kas ir šis rīks?

Copy AI ir ģeneratīvā MI tekstu veidošanas platforma, kas palīdz mārketinga speciālistiem, pārdošanas komandām un satura veidotājiem ātri radīt kvalitatīvus tekstus. Tā piedāvā specializētas veidnes un automatizētas vairāku soļu darbplūsmas sociālo tīklu ierakstu, reklāmu, e-pastu tematu un potenciālo klientu uzrunāšanas tekstu sagatavošanai. Rīks atvieglo ideju radīšanu un palīdz pārvarēt grūtības sākt rakstīt, dažu sekunžu laikā pārvēršot vienkāršu ievadinformāciju saistošā mārketinga saturā. Tas ir īpaši noderīgs atkārtotu tekstu veidošanas uzdevumu automatizēšanai, vienlaikus saglabājot mērķauditorijas interesi.

B. Praktiskais uzdevums soli pa solim

2. Praktiskais uzdevums

Izveidot trīs ierakstu tekstu sēriju Instagram un LinkedIn, lai popularizētu jaunu videi draudzīgas viesnīcas atpūtas piedāvājumu vai labsajūtas pakalpojumu.

3. Scenārijs / uzņēmuma piemērs

- **Uzņēmuma nosaukums:** EcoNest Boutique Hotel
- **Produkts/pakalpojums:** nedēļas nogales atpūta “Green Reset” (ilgtspējīga nakšņošana, bioloģiska pārtika un pilates/labsajūtas nodarbības)
- **Mērķauditorija:** jaunie pieaugušie (20–35 gadi), kuri meklē atpūtu, aktivitātes dabā un apzinātu dzīvesveidu
- **Komunikācijas tonis:** sirsnīgs, iedvesmojošs, minimālistisks un enerģisks
- **Gala mērķis:** veicināt iesaisti sociālajos tīklos un mudināt sekotājus atvērt saiti profila aprakstā, lai tieši rezervētu atpūtu

4. Pirms darba sākšanas

- Galvenā informācija par piedāvājumu (ērtības, datumi, iekļautie pakalpojumi)
- Mērķa klienta profils un vēlamais zīmola komunikācijas tonis
- Galvenais aicinājums rīkoties (piemēram, “Atver saiti profila aprakstā, lai rezervētu vietu”)
- Galamērķa URL kampaņas rezultātu izsekošanai
- Atlasītās zīmola mirkļbirkas

#	Darbība	Norādījumi
1	**Atver rīku**	Dodies uz Copy.ai, piesakies savā kontā un atver galveno vadības paneli.
2	**Izvēlies formātu**	Atver Templates (Veidnes) un izvēlies Social Media Content (Sociālo tīklu saturs) vai Instagram Captions / LinkedIn Post.
3	**Ievadi informāciju**	Ievadi projekta informāciju: apraksti “Green Reset” atpūtas piedāvājumu un norādi mērķauditoriju.
4	**Izmanto MI funkciju**	Laukā Tone (Tonis) izvēlies vai ievadi vēlamo toni (piemēram, “iedvesmojošs”, “draudzīgs” vai “nepiespiests”) un spied Create Content (Izveidot saturu).
5	**Rediģē rezultātu**	Pārskati ģenerētos variantus, izvēlies piemērotākos un redaktorā pielāgo konkrētus formulējumus.
6	**Eksportē/kopīgo**	Nokopē gatavos ierakstu tekstus starpliktuvē un pārvieto tos uz sociālo tīklu publikāciju plānotāju vai satura kalendāru.

Sagaidāmais gala rezultāts

Noslīpēti, publicēšanai gatavi sociālo tīklu ierakstu teksti ar uzmanību piesaistošiem virsrakstiem, ieguvumus izceļošu pamattekstu, aicinājumiem rīkoties un noformētiem mirkļbirku blokiem.

C. Padomi un papildu informācija

7. Uzvedņu / ievades piemēri

- **1. uzvedne (Instagram ieraksta teksts):** “Uzraksti saistošu Instagram ierakstu par nedēļas nogales piedāvājumu ‘Green Reset’ videi draudzīgā dizaina viesnīcā. Izcel rīta jogu, veselīgu vietējo pārtiku un dabas takas. Tonis: nepiespiests, sirsnīgs, iedvesmojošs.”
- **2. uzvedne (pārdošanas/reklāmas e-pasts):** “Sagatavo īsu reklāmas e-pastu, aicinot jaunos profesionāļus rezervēt ilgtspējīgu nedēļas nogales atpūtu. Iekļauj aicinājumu izmantot agrās rezervēšanas atlaidi, kas pieejama ierobežotu laiku.”
- **3. uzvedne (reklāmu virsraksti):** “Izveido 5 īsus, izteiksmīgus Facebook reklāmas virsrakstus, kas popularizē atpūtu labsajūtas viesnīcā aktīviem jaunajiem pieaugušajiem.”

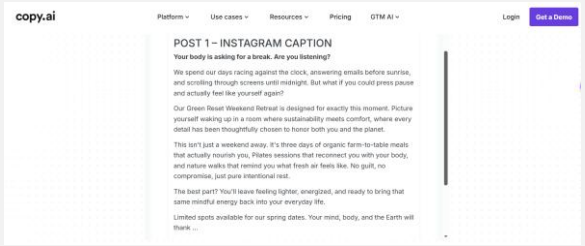
8. Padomi labākiem rezultātiem

- **Sniedz skaidru kontekstu:** sākotnējā uzvednē iekļauj precīzu informāciju (cenas, īpašības, īpašos ieguvumus), izvairoties no neskaidriem aprakstiem.
- **Pielāgo toņa iestatījumus:** ievadi precīzus toņa raksturojumus (piemēram, “sirsnīgs, minimālistisks, enerģisks”), lai teksts atbilstu zīmola vizuālajai identitātei.
- **Saglabā labākos rezultātus:** saglabā iecienītākos ģenerētos fragmentus projekta darbvietā, lai pilnveidotu savu rediģēšanas procesu un atkārtoti izmantotu veiksmīgus tekstu paraugus.

9. Biežākās kļūdas, no kurām izvairīties

- **Faktu pārbaudes izlaišana:** MI ģenerētu tekstu publicēšana, nepārbaudot piedāvājuma nosacījumus, pasākuma informāciju vai saites.
- **Pārmērīga paļaušanās uz sākotnējo rezultātu:** nerediģētu tekstu publicēšana bez zīmolam raksturīgām niansēm, cilvēcīgas balss vai konkrētiem akcentiem.
- **Pārslogotas uzvednes:** pārāk daudzu savstarpēji nesaistītu ideju apvienošana vienā uzvednē, nesadalot uzdevumu mērķtiecīgos satura veidošanas soļos.

10. Ekrānuzņēmums / vizuāls piemērs



11. Papildu materiāli

- **Nosaukums:** Copy.ai oficiālie ceļveži un resursu centrs
- **Saite:** https://www.copy.ai/blog
- **Īss skaidrojums:** oficiālas pamācības, veidņu lietošanas ceļveži un uzvedņu veidošanas labās prakses ieteikumi, kas palīdz mārketinga komandām palielināt satura veidošanas apjomu.

12. Atbildīga MI izmantošana / piezīmes mācību vadītājam

- **Brīdinājums par MI:** vienmēr pārbaudi MI rezultātu precizitāti un atbilstību zīmolam; ģeneratīvie rīki palīdz sagatavot tekstu, bet neaizstāj cilvēka stratēģisko pārraudzību.
- **Piezīmes mācību vadītājam:**
- Nepieciešamais laiks: 15–20 minūtes.
- Formāts: individuāli vai pāros.
- Vienkāršāka versija: veido atsevišķu sociālo tīklu ierakstu tekstus, izmantojot standarta gatavās veidnes.
- Sarežģītāka versija: izveido vairāku kanālu kampaņu (e-pasts + Instagram + reklāmu teksti), izmantojot Copy AI vairāku soļu darbplūsmas.