RĪKA APRAKSTS
Adobe Express

GRŪTĪBAS PAKĀPE: Viegla

1. lapa: vispārīgs apraksts un praktiskā uzdevuma izpilde

A. Vispārīgs apraksts

RĪKA NOSAUKUMS	Adobe Express
SAITE	https://www.adobe.com/express/
VEIDS	Rīks
PIEMĒROTĀKAIS LIETOJUMS	Reklāmas vizuāļu un skrejlapu veidošana, izmantojot MI veidnes
VALODAS	Vairākas valodas (angļu, itāļu, spāņu, franču, vācu u. c.)
BEZMAKSAS/MAKSAS	Bezmaksas un maksas plāni (bezmaksas plānā 25 ģeneratīvā MI kredīti mēnesī; maksas Premium plānā pieejama pilna materiālu bibliotēka)
ATSLĒGVĀRDI	#VizuālāSaturaVeidošana, #MIGrafika, #AdobeFirefly, #GrafiskaisDizains

1. Kas ir šis rīks?

Adobe Express ir ar MI darbināta dizaina platforma, kas ļauj veidot kvalitatīvus sociālo tīklu vizuāļus, skrejlapas un reklāmas materiālus bez padziļinātām dizaina prasmēm. Tā izmanto Adobe Firefly MI un piedāvā attēlu ģenerēšanu no teksta (Text to Image), ģeneratīvo aizpildīšanu (Generative Fill) un ātru veidņu pielāgošanu.

B. Praktiskais uzdevums soli pa solim

2. Praktiskais uzdevums

Izveido reklāmas plakātu un Instagram ieraksta vizuāli jauna videi draudzīga produkta laišanai tirgū, izmantojot MI attēlu ģenerēšanu.

3. Scenārijs / uzņēmuma piemērs

Uzņēmuma nosaukums: EcoVibe Essentials
Produkts/pakalpojums: bioloģiski noārdāmi bambusa galda piederumi un atkārtoti lietojamas ūdens pudeles
Mērķauditorija: augstskolu studenti un jaunie profesionāļi (18–25 gadi), kuriem rūp vide
Komunikācijas tonis: draudzīgs, mūsdienīgs, iedvesmojošs
Gala mērķis: izveidot plakātu un Instagram vizuāli, lai paziņotu par jauno produktu līniju

4. Pirms darba sākšanas

Sagatavo zīmola krāsas (salvijas zaļš un silts krēmkrāsas tonis), produkta aprakstu, atklāšanas piedāvājuma informāciju (piemēram, “15% atlaide atklāšanas dienā”) un izvēlies formātu (kvadrātveida Instagram ieraksts, 1080 × 1080).

Sagaidāmais gala rezultāts

Augstas izšķirtspējas, profesionāli noformēts Instagram ieraksta vizuālis (1080 × 1080) ar MI ģenerētu produkta attēlu, skaidru zīmola noformējumu un atklāšanas piedāvājuma informāciju.

#	Darbība	Norādījumi
1	**Atver rīku**	Dodies uz https://www.adobe.com/express/ un piesakies vai izveido bezmaksas kontu.
2	**Izvēlies formātu**	Galvenajā vadības panelī spied “+ Create” (Izveidot) vai “+” un izvēlies “Instagram Post (Square)” (Kvadrātveida Instagram ieraksts).
3	**Ievadi informāciju**	Kreisajā izvēlnē spied “Text” (Teksts), izvēlies virsraksta stilu un ievadi zīmola nosaukumu (EcoVibe Essentials) un piedāvājuma virsrakstu (“15% atlaide bioloģiski noārdāmiem bambusa galda piederumiem”).
4	**Izmanto MI funkciju**	Kreisajā rīkjoslā izvēlies “Add content” (Pievienot saturu) > “Generative AI” (Ģeneratīvais MI) > “Text to Image” (Attēls no teksta; Adobe Firefly). Ievadi uzvedni reālistiska fona ģenerēšanai: “Minimālistisks koka fons ar svaigām zaļām bambusa lapām un maigu, dabisku saules gaismu”.
5	**Rediģē rezultātu**	Pielāgo fontus, kontrastu un elementu novietojumu uz ģenerētā fona, lai teksts būtu pēc iespējas vieglāk salasāms.
6	**Eksportē/kopīgo**	Augšējā labajā stūrī spied “Download” (Lejupielādēt) un izvēlies PNG formātu, lai saglabātu augstu kvalitāti publicēšanai sociālajos tīklos.

C. Padomi un papildu informācija

2. lapa: padomi un papildu informācija

7. Uzvedņu / ievades piemēri

1. “Minimālistisks koka fons ar svaigām zaļām bambusa lapām un maigu, dabisku saules gaismu profesionālas produktu fotogrāfijas stilā.”

2. “Mūsdienīgs fons videi draudzīgā estētikā ar lapu rakstiem salvijas zaļā un krēmkrāsas tonī.”

8. Padomi labākiem rezultātiem

1. Nodrošini izteiktu krāsu kontrastu: lai teksts būtu labi salasāms, uz tumša fona izmanto gaišu tekstu un otrādi.

2. Izmanto apgaismojumu raksturojošus atslēgvārdus: tādi vārdi kā “maiga saules gaisma”, “studijas apgaismojums” vai “minimālistisks iekārtojums” uzlabo Firefly ģenerēto attēlu kvalitāti.

3. Ātri pielāgo formātus: ar pogu Resize (Mainīt izmēru) pārveido kvadrātveida ierakstu par Instagram stāstu (1080 × 1920) vai A4 skrejlapu.

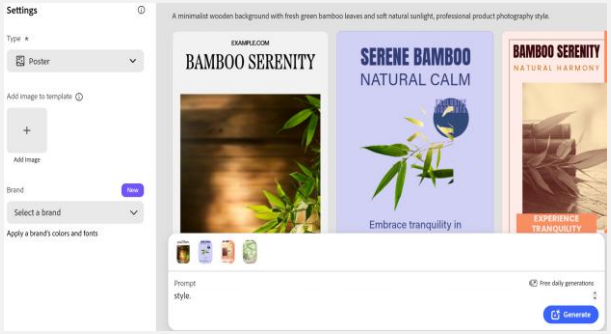
9. Biežākās kļūdas, no kurām izvairīties

1. Pārāk daudz teksta: nepārslogo attēlu ar informāciju; saglabā vienkāršu vizuālo noformējumu, bet papildu informāciju ievieto ieraksta tekstā.

2. Nesaskaņoti fonti: vairāk nekā divu fontu stilu apvienošana vienā vizuālī.

3. Zems teksta kontrasts: tumša teksta novietošana tieši uz tumšiem vai sarežģītiem MI ģenerēta fona elementiem.

10. Ekrānuzņēmums / vizuāls piemērs



Adobe Express rediģēšanas darbvieta, kurā MI attēlu ģenerēšana no teksta izmantota sociālo tīklu veidnei.

11. Papildu materiāli

Nosaukums: Kā rakstīt MI attēlu ģenerēšanas uzvednes Adobe Express

Saite: https://helpx.adobe.com/express/web/image-creation-and-editing/generate-and-edit-with-ai/text-to-image.html?utm_source=gemini

Skaidrojums: oficiāla Adobe pamācība, kas soli pa solim skaidro, kā rakstīt efektīvas teksta uzvednes, izvēlēties vizuālos stilus un ģenerēt grafiskos materiālus komerciālai lietošanai ar Adobe Firefly MI.

12. Atbildīga MI izmantošana / piezīmes mācību vadītājam

Brīdinājums par MI: pirms MI ģenerētu attēlu izmantošanas komerciālās kampaņās vienmēr pārbaudi, vai tajos nav vizuālu kļūdu vai izkropļotu elementu.

Piezīmes mācību vadītājam:

• Nepieciešamais laiks: 30 minūtes.

• Formāts: individuāli vai pāros.

• Vienkāršāka versija: pielāgo gatavu veidni, izmantojot standarta attēlu bibliotēkas fotogrāfijas.

• Sarežģītāka versija: izveido pilnu trīs attēlu karuseli, katram slaidam izmantojot atsevišķu MI uzvedni.