FICHE OUTIL
Predis.ai

DIFFICULTÉ : Facile

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Predis.ai
LIEN	https://predis.ai/
TYPE	Outil
IDÉAL POUR	Générer des publications complètes pour les réseaux sociaux (visuels, légendes et hashtags) à partir d'un seul prompt
LANGUES	Multilingue (plus de 18 langues prises en charge, dont l'anglais, l'italien, l'espagnol et le français)
GRATUIT / PAYANT	Freemium (offre gratuite avec un nombre limité de crédits de génération mensuels ; abonnement Premium payant disponible pour accéder à l'ensemble de la bibliothèque de contenus)
MOTS-CLÉS	#IApourRéseauxSociaux, #PublicationAutomatique, #ContenuVisuel, #MarketingInstagram

1. Quel est cet outil ?

Predis.ai est une plateforme de création de contenus visuels basée sur l'IA, conçue pour automatiser la communication sur les réseaux sociaux. À partir d'un seul prompt, elle génère automatiquement des visuels entièrement modifiables, des légendes et des hashtags pertinents. Elle aide les jeunes entrepreneurs à maintenir une présence professionnelle et cohérente sur les réseaux sociaux, sans nécessiter de compétences préalables en conception graphique.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Générer une publication complète pour annoncer le lancement d'un cours en ligne (visuel + texte de la légende + hashtags).

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom :** SkillJump
- **Produit/service :** micro-formations numériques de 15 minutes destinées aux jeunes entrepreneurs et créateurs
- **Public cible :** freelances débutants, étudiants et jeunes entrepreneurs (18 à 28 ans)
- **Ton :** dynamique, motivant, moderne et direct
- **Objectif final :** créer une publication prête à être publiée sur les réseaux sociaux pour annoncer le lancement de la plateforme

4. Avant de commencer

Une brève description de l'entreprise, le réseau social principal (fil Instagram), la langue cible, le principal argument de vente (« Apprenez les compétences essentielles en gestion d'entreprise en 15 minutes par jour »).

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Accédez à https://predis.ai/ et connectez-vous ou créez un compte gratuit.
2	**Choisir le format**	Cliquez sur **Create New** dans le tableau de bord principal et sélectionnez **Text to Post** (ou **Business/Idea to Post**).
3	**Ajouter du contenu**	Saisissez le contexte de SkillJump dans le champ de prompt principal : « Une publication Instagram éducative et attrayante présentant des micro-formations de 15 minutes sur les compétences commerciales pour les jeunes freelances, avec une esthétique technologique moderne. »
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Sélectionnez **Single Post** pour **Instagram** et cliquez sur **Generate** pour permettre à l'IA de créer automatiquement le visuel, le texte de la légende et les hashtags.
5	**Modifier le résultat**	Ouvrez la publication générée dans l'éditeur pour ajuster les couleurs de la marque, modifier le texte de la légende dans le panneau latéral et supprimer les hashtags non pertinents.
6	**Exporter / partager**	Téléchargez le visuel au format PNG et copiez la légende et les hashtags dans votre presse-papiers.

Résultat final attendu

Une publication Instagram prête à être publiée, comprenant un visuel de qualité, une légende prête à l'emploi et un ensemble de hashtags ciblés.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- « Une publication Instagram éducative et attrayante présentant des micro-formations de 15 minutes sur les compétences commerciales pour les jeunes freelances, avec une esthétique tech moderne. »
- « Une publication captivante pour les réseaux sociaux annonçant une nouvelle plateforme de cours en ligne destinée aux entrepreneurs de la Gen Z avec des visuels dynamiques. »

8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Ajoutez des informations précises sur le public cible dans le prompt :** précisez à qui s'adresse la publication afin que l'IA choisisse un langage et des éléments visuels adaptés.
- **Définissez les couleurs de la marque dans les paramètres du compte :** importez votre logo et votre palette par défaut dès le début afin que les publications générées correspondent automatiquement à votre identité visuelle.
- **Vérifiez la pertinence des hashtags générés :** examinez la liste des hashtags générés automatiquement et conservez uniquement ceux qui sont spécifiques à votre secteur ou à votre niche.

9. Erreurs courantes à éviter

- **Publier un contenu sans le relire** : copier la légende générée par l'IA sans vérifier les formulations maladroites.
- **Utiliser des prompts trop courts** : saisir trop peu de mots (par exemple, « cours de gestion »), ce qui peut produire des visuels génériques.
- **Superposer du texte sur les éléments graphiques** : laisser des zones de texte recouvrir les éléments visuels centraux sur les écrans mobiles.

10. Capture d'écran / exemple visuel



11. Documentation complémentaire

Titre : How to Generate Social Media Posts from Text Prompts (Guide Predis.ai)
Lien : https://predis.ai/resources/how-to-create-social-media-posts-using-ai/
Courte description : Guide officiel expliquant comment l'IA transforme des instructions sous forme de texte en publications complètes pour les réseaux sociaux, notamment la personnalisation du design et la sélection des hashtags.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Vérifiez toujours les affirmations promotionnelles, les statistiques ou les informations générées par l'IA avant toute publication commerciale.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire** : 25 minutes.
- **Format** : activité individuelle
- **Version plus facile** : générer une seule publication statique à l'aide des suggestions par défaut de l'IA
- **Version plus difficile** : utiliser Predis.ai pour créer une publication sous forme de carrousel de 4 diapositives et modifier chaque diapositive individuellement