FICHE OUTIL
Perplexity AI

DIFFICULTÉ : Easy

Page 1 : description générale et présentation de l'activité pratique

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Perplexity AI
LIEN	https://www.perplexity.ai
TYPE	Outil de recherche basé sur l'IA
IDÉAL POUR	De l'étude de marché, analyse de tendances, validation d'idées, analyse de la concurrence et recherche d'informations fiables avec des sources citées.
LANGUES	Multilingue (prend en charge l'anglais et de nombreuses autres langues).
GRATUIT / PAYANT	Freemium (version gratuite disponible ; version Pro avec des modèles d'IA avancés et des fonctionnalités supplémentaires).
MOTS-CLÉS	#RechercheIA, #RechercheThématique, #ÉtudeDeMarché, #IdéesCommerciales, #Entrepreneuriat, #AnalyseDeLaConcurrence, #RechercheDeContenu

1. Quel est cet outil ?

Perplexity AI est un outil de recherche basé sur l'IA qui fournit des réponses concises accompagnées de sources web citées. Il synthétise des informations issues de diverses sources et aide les utilisateurs à mener des recherches thématiques, à valider des idées commerciales, à explorer les tendances du marché et à identifier des opportunités. Il permet la recherche et la prise de décision fondées sur des données fiables.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Réalisez une étude de marché pour la start-up EcoBottle à l'aide de Perplexity AI. Analysez les tendances du marché, les besoins des clients, les concurrents et les opportunités commerciales. Préparez une courte synthèse présentant les principaux résultats et des recommandations accompagnés de sources citées.

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom :** EcoBottle
- **Produit/Service :** EcoBottle est une start-up qui fabrique des gourdes réutilisables et écologiques à partir de matériaux recyclés
- **Public cible** : étudiants universitaires et jeunes professionnels conscients des enjeux environnementaux (18 à 35 ans)
- **Ton :** professionnel, informatif et axé sur la durabilité
- **Objectif final** : utiliser Perplexity AI pour évaluer le potentiel commercial de l'idée, identifier les concurrents, comprendre les préférences des clients et recueillir des informations fiables pour éclairer les décisions stratégiques de l'entreprise

4. Avant de commencer

- Idée commerciale ou sujet de recherche
- Informations sur le produit ou service
- Public cible
- Objectif de la recherche
- Mots-clés ou questions de recherche
- Pays ou marché (si nécessaire)
- Connexion Internet

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Ouvrez https://www.perplexity.ai et connectez-vous (facultatif) ou continuez en tant qu'invité.
2	**Choisir le format**	Entrez votre question dans la barre de recherche (par exemple « Le marché des gourdes réutilisables et écologiques est-il en croissance ? »).
3	**Ajouter du contenu**	Ajoutez à votre prompt les informations clés telles que le produit, le public cible, le pays ou le marché et l'objectif de la recherche.
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Examinez la réponse générée par l'IA, consultez les sources citées et posez des questions complémentaires pour obtenir davantage de détails
5	**Modifier le résultat**	Améliorez votre recherche en modifiant le prompt, en comparant les concurrents ou en demandant des informations supplémentaires sur les tendances du marché et les attentes des clients.
6	**Exporter / partager**	Enregistrez, copiez ou partagez les résultats de la recherche et les sources pour une utilisation ultérieure dans votre planification commerciale ou votre projet.

Résultat final attendu

Un rapport d'étude de marché d'une page présentant les tendances du marché, les besoins des clients, une analyse de la concurrence, les opportunités commerciales, les principales recommandations et les sources citées.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- **Prompt 1** : « Le marché des gourdes réutilisables et écologiques est-il en croissance en Europe ? Inclure les tendances récentes du marché et des sources fiables. »
- **Prompt 2** : « Quels sont les principaux concurrents d'EcoBottle et quels sont leurs points forts et leurs points faibles ? »
- **Prompt 3** : « Quelles préférences et quels facteurs influencent l'achat de gourdes réutilisables chez les étudiants universitaires ? »

8. Astuces pour de meilleurs résultats

- Utilisez des **questions de recherche claires et précises** plutôt que des sujets trop généraux.
- **Indiquez le marché ou le pays cible** afin d'obtenir des résultats plus pertinents.
- Posez **des questions complémentaires** pour approfondir l'analyse des tendances, des concurrents et des attentes des clients.

9. Erreurs courantes à éviter

- Poser des **questions trop générales ou vagues**.
- Accepter les réponses de l'IA **sans vérifier les sources** citées.
- **S'appuyer sur une seule recherche** plutôt que d'affiner l'analyse à l'aide de prompts complémentaires.

10. Capture d'écran / exemple visuel

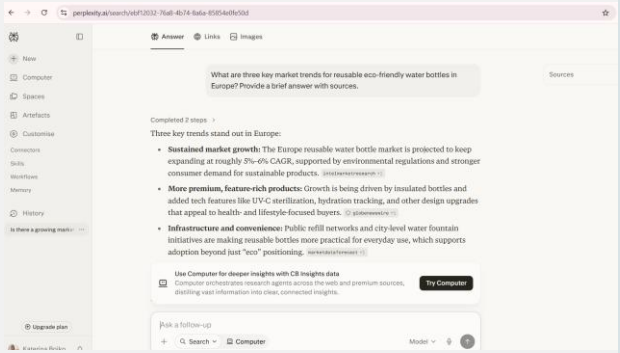


Figure 1. Exemple d'utilisation de Perplexity AI pour identifier les tendances du marché à partir de sources fiables.

11. Documentation complémentaire

- **Perplexity Help Center**
  https://www.perplexity.ai/help-center/fr
  Centre d'assistance officiel proposant des guides d'utilisation, des instructions pour commencer, des explications sur les fonctionnalités et des conseils pratiques pour utiliser Perplexity efficacement.
- **Perplexity Discover**
  https://www.perplexity.ai/discover
  Collection d'exemples concrets et de recherches générées par l'IA permettant aux utilisateurs d'explorer différents sujets et de comprendre comment structurer des prompts efficaces.
- **Perplexity Hub : L'IA pour les curieux**
  https://www.perplexity.ai/hub
  Articles officiels, actualités sur les produits, tutoriels et bonnes pratiques pour utiliser Perplexity AI dans le cadre de recherches et d'activités professionnelles.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Vérifiez toujours les informations importantes à l'aide des sources citées avant de prendre des décisions commerciales. Perplexity AI peut générer des informations incomplètes ou obsolètes ; les résultats importants doivent donc être vérifiés à l'aide de sources fiables et à jour.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire :** 20 à 30 minutes
- **Format :** travail individuel ou en binôme, suivi d'une courte discussion en groupe pour comparer les résultats
- **Version plus facile :** fournir aux apprenants une idée commerciale et des questions de recherche prédéfinies
- **Version plus facile :** demander aux apprenants de comparer deux idées commerciales concurrentes ou d'analyser différents marchés cibles à l'aide de plusieurs prompts complémentaires