FICHE OUTIL
JASPER AI

DIFFICULTÉ : Modérée

Page 1 : description générale et présentation de l'activité pratique

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Jasper AI
LIEN	https://www.jasper.ai
TYPE	Outil
IDÉAL POUR	Générer du contenu marketing et rédiger des publications pour les réseaux sociaux avec une identité de marque adaptée.
LANGUES	Plus de 30 langues (dont l'anglais, le roumain, l'espagnol, le français, l'allemand, etc.).
GRATUIT/PAYANT	Payant (essai gratuit de 7 jours ; les offres payantes commencent avec l'offre Creator)
MOTS-CLÉS	#RédactionIA, #MarketingDeContenu, #RédactionPublicitaire, #IdentitéDeMarque, #ContenuPourRéseauxSociaux

1. Quel est cet outil ?

Jasper AI est une plateforme avancée de génération de texte basée sur l'IA, conçue principalement pour les créateurs de contenu et les équipes marketing. Elle permet de transformer rapidement de courtes idées en publications pour les réseaux sociaux, e-mails, publicités ou articles structurés et professionnels. L'outil aide à maintenir une identité de marque et un ton cohérents sur tous les canaux de communication. Il est particulièrement utile pour gagner du temps lors de la rédaction et surmonter le syndrome de la page blanche grâce à des modèles prêts à l'emploi.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Créer une publication Instagram et Facebook pour promouvoir un nouveau produit hôtelier ou touristique (par exemple, le lancement d'un séjour bien-être écologique destiné aux jeunes adultes).

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom :** EcoNest Boutique Hotel
- **Produit/service :** Forfait week-end « Green Reset » (hébergement durable, produits bio locaux et séances de yoga/pilates)
- **Public cible :** jeunes adultes, étudiants et jeunes professionnels actifs (20 à 35 ans) à la recherche de détente et d'un mode de vie sain
- **Ton :** convivial, minimaliste, inspirant et accueillant
- **Objectif final :** augmenter les réservations directes sur le site web et la visibilité de la marque sur les réseaux sociaux

4. Avant de commencer

- Nom du produit/service et détails de l'offre (forfait « Green Reset »)
- Profil du public cible et style de communication souhaité (convivial, détendu)
- Format souhaité pour le résultat (publication pour les réseaux sociaux avec appel à l'action)
- Lien de réservation vers le site web de l'hôtel
- Hashtags principaux de la marque

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Connectez-vous à votre compte sur Jasper.ai et sélectionnez **Templates** ou **Create Content** depuis le tableau de bord principal.
2	**Choisir le format**	Sélectionnez le modèle **Social Media Post** ou **Instagram Post Caption**.
3	**Ajouter du contenu**	Complétez les informations sur l'entreprise : ajoutez une courte description du forfait « Green Reset » et précisez le public cible.
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Dans le champ **Tone of voice**, saisissez des termes tels que « inspirant, chaleureux, convivial », puis cliquez sur le bouton **Generate**.
5	**Modifier le résultat**	Examinez les propositions générées, choisissez celle qui convient le mieux et modifiez directement le texte dans l'éditeur pour y ajouter votre touche personnelle.
6	**Exporter / partager**	Copiez le texte final (Copy to clipboard) et enregistrez-le dans votre outil de planification de contenu ou publiez-le directement sur les réseaux sociaux.

Résultat final attendu

Une publication concise et attrayante pour les réseaux sociaux, prête à être publiée, incluant une accroche percutante, les principaux avantages du forfait « Green Reset », un ton adapté, un appel à l'action (CTA) clair et des hashtags pertinents.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- **Prompt 1 (légende pour les réseaux sociaux) :** « Rédiger une légende Instagram percutante pour promouvoir un nouveau forfait bien-être hôtelier appelé « Green Reset » destiné aux jeunes adultes. Le ton doit être chaleureux, détendu et inspirant. Ajouter un appel à l'action clair invitant à consulter notre lien de réservation. »
- **Prompt 2 (Newsletter par e-mail)** : « Rédiger un court e-mail promotionnel annonçant une réduction pour un séjour d'un week-end dans un hôtel-boutique. Mettre en avant les caractéristiques écologiques, la restauration bio et les séances de pilates. »
- **Prompt 3 (Texte publicitaire)** : « Créer 3 titres accrocheurs et de courts textes publicitaires pour une campagne Facebook ciblant les jeunes voyageurs à la recherche d'une escapade nature pour le week-end. »

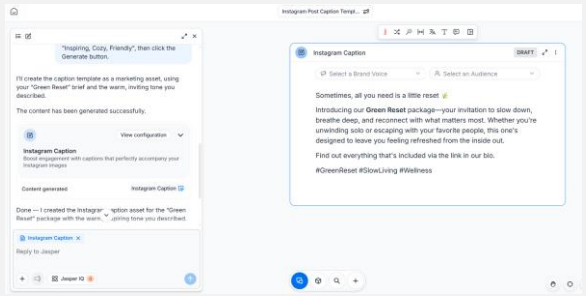
8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Soyez précis dans vos exigences** : donnez des détails précis sur votre offre plutôt que des concepts généraux ; plus le contexte est clair, plus le résultat sera précis.
- **Définissez clairement le ton** : utilisez des adjectifs concis et descriptifs (par exemple, « chaleureux, minimaliste, dynamique ») plutôt que des termes génériques.
- **Répétez et combinez** : ne vous contentez pas du premier résultat ; combinez les idées issues de plusieurs variantes générées.

9. Erreurs courantes à éviter

- **Publier sans vérifier les faits** : copier un contenu généré sans vérifier les informations spécifiques ou leur exactitude.
- **Utiliser des entrées vagues ou minimales** : fournir trop peu d'informations produit un contenu générique et peu inspiré qui manque de personnalité de marque.
- **Ne pas effectuer de révision humaine** : laisser un texte généré par l'IA sans modification peut donner à votre message un ton mécanique ou artificiel.

10. Capture d'écran / exemple visuel



11. Documentation complémentaire

Titre : Official Jasper AI Academy & Tutorials (en anglais)
Lien : Courses | Jasper Community
Courte description : espace regroupant des guides vidéo officiels et des tutoriels pas à pas expliquant comment configurer la « Brand Voice », utiliser les modèles et optimiser les contenus marketing.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

L'IA est un assistant de rédaction ; elle ne remplace pas totalement la créativité humaine. Vérifiez toujours l'exactitude des informations et l'authenticité du contenu avant toute publication.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire** : 15 à 20 minutes
- **Format** : travail individuel ou en binôme
- **Version plus facile** : utiliser des modèles prédéfinis avec des entrées simples
- **Version plus difficile** : combiner 2 à 3 modèles différents et définir un profil « Brand Voice » personnalisé sur la plateforme