FICHE OUTIL
Exploding Topics

DIFFICULTÉ : Facile

Page 1 : description générale et présentation de l'activité pratique

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Exploding Topics
LIEN	https://explodingtopics.com
TYPE	Outil de découverte des tendances
IDÉAL POUR	Identifier les tendances émergentes, les opportunités de marché, les idées de startups, les innovations et les marchés de niche.
LANGUES	Anglais
GRATUIT / PAYANT	Freemium : certaines tendances et données de base sont gratuites ; l'offre Pro est nécessaire pour les recherches avancées, les filtres, les prévisions et des informations supplémentaires.
MOTS-CLÉS	#DécouverteDesTendances, #ÉtudeDeMarché, #IdéesDeStartup, #OutilsIA, #InnovationTouristique, #Entrepreneuriat, #TendancesÉmergentes

1. Quel est cet outil ?

Exploding Topics aide à repérer les produits, technologies et opportunités de marché émergents avant qu'ils ne deviennent courants. Il analyse les recherches, l'actualité, les réseaux sociaux et d'autres signaux numériques pour identifier les sujets en forte croissance. Les entrepreneurs, startups, professionnels du marketing et innovateurs peuvent utiliser ces informations pour explorer des opportunités, valider des idées et éclairer leurs décisions sur le marché.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Utilisez Exploding Topics pour explorer les tendances émergentes dans le secteur du tourisme. Choisissez 3 tendances prometteuses, comparez leur potentiel de croissance et valeur commerciale, puis conseillez la tendance la plus adaptée à intégrer à VoyAIge.

3. Scénario / exemple d'entreprise

Nom : VoyAIge
Produit/Service : plateforme de voyage basée sur l'IA aidant à découvrir des destinations personnalisées, à créer des itinéraires sur mesure et à recevoir des conseils intelligents selon ses centres d'intérêt, son budget et ses préférences de voyage
Public cible : jeunes voyageurs, nomades numériques et touristes à l'aise avec les technologies de 18 à 40 ans, à la recherche d'expériences de voyage personnalisées, intelligentes et durables
Ton : innovant, inspirant, convivial et axé sur la technologie
Objectif final : utiliser Exploding Topics pour identifier les tendances émergentes de l'IA dans le tourisme, évaluer leur potentiel de croissance et leur valeur commerciale, puis conseiller la tendance la plus adaptée à intégrer à la plateforme pour améliorer l'expérience utilisateur et renforcer son avantage concurrentiel.

4. Avant de commencer

- Idée commerciale
- Secteur d'activité ou marché de niche
- Public cible
- Mots-clés pertinents
- Objectif de la recherche
- Marché cible (facultatif)
- Connexion Internet

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Ouvrez Exploding Topics et accédez à la base de données des tendances.
2	**Choisir le format**	Sélectionnez la catégorie Travel pour explorer les sujets et produits émergents liés au tourisme.
3	**Ajouter du contenu**	Consultez les tendances du secteur du voyage et choisissez 3 sujets pertinents pour la plateforme VoyAIge.
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Examinez le taux de croissance, le volume de recherche, le graphique de tendance et les informations disponibles pour chaque tendance sélectionnée.
5	**Modifier le résultat**	Comparez les 3 tendances selon leur potentiel de croissance, leur pertinence pour le public cible et leur valeur commerciale potentielle pour VoyAIge.
6	**Exporter / partager**	Notez vos résultats et préparez une courte analyse des tendances présentant la tendance recommandée et expliquant pourquoi elle devrait être envisagée pour la plateforme VoyAIge.

Résultat final attendu

Un rapport d'analyse des tendances d'une page présentant 3 tendances émergentes dans le secteur du tourisme, leur potentiel de croissance et leur valeur commerciale, ainsi qu'un conseil concernant la tendance la plus adaptée à intégrer à la plateforme VoyAIge.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- **Prompt 1** : « Identifier trois tendances émergentes pertinentes pour le secteur du tourisme. »
- **Prompt 2** : « Comparez le potentiel de croissance des tendances identifiées et déterminez laquelle offre la meilleure opportunité commerciale. »
- **Prompt 3** : « Conseillez une tendance émergente qui pourrait être intégrée à la plateforme VoyAIge afin d'améliorer l'expérience utilisateur. »

8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Utilisez des mots-clés précis** liés à votre secteur plutôt que des termes de recherche généraux.
- **Comparez plusieurs tendances** avant de sélectionner l'opportunité commerciale la plus prometteuse.
- **Examinez les graphiques de croissance des tendances** et les sujets associés pour mieux comprendre leur potentiel sur le marché.

9. Erreurs courantes à éviter

- Sélectionner une tendance uniquement en fonction de sa popularité, **sans évaluer sa pertinence commerciale**.
- **Ignorer les données sur la croissance** des tendances et les informations complémentaires.
- Choisir une tendance **sans tenir compte des besoins du public cible**.

10. Capture d'écran / exemple visuel

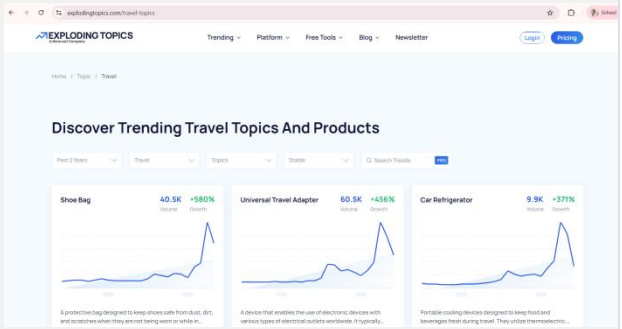


Figure 1. Exemple du tableau de bord « Travel » d'Exploding Topics présentant les tendances émergentes du secteur du voyage et leurs données de croissance.

11. Documentation complémentaire

- **Exploding Topics Blog** (en anglais)
  https://explodingtopics.com/blog
  Articles officiels consacrés aux tendances émergentes, aux idées de startups et aux opportunités de marché.
- **Exploding Topics Newsletter** (en anglais)
  https://explodingtopics.com/newsletter
  Actualités hebdomadaires présentant les tendances émergentes dans différents secteurs.
- **How to Use Exploding Topics: A Quick Start Guide** (en anglais)
  https://explodingtopics.com/blog/how-to-use-et
  Guide officiel étape par étape expliquant comment utiliser Exploding Topics pour découvrir, analyser et suivre les tendances émergentes.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Exploding Topics utilise l'analyse de données et des algorithmes prédictifs pour identifier les tendances émergentes. Les prévisions de tendances doivent être **vérifiées par des recherches de marché complémentaires** avant de prendre des décisions commerciales.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire :** 20 à 30 minutes.
- **Format :** travail individuel ou en binôme
- **Version plus facile** : fournir aux participants des mots-clés prédéfinis liés au tourisme
- **Version plus difficile** : comparer deux tendances émergentes dans le secteur du voyage et justifier laquelle offre le plus grand potentiel commercial pour la plateforme VoyAIge