FICHE OUTIL

CapCut – Voix off générée par l'IA et sous-titres automatiques

DIFFICULTÉ : Facile

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	CapCut
LIEN	https://www.capcut.com/
TYPE	Outil
IDÉAL POUR	Des voix off et sous-titres générés gratuitement par l'IA pour de courtes vidéos
LANGUES	Multilingue ; les voix disponibles varient selon la langue et la région.
GRATUIT / PAYANT	Freemium : le « texte en discours » (« Text-to-Speech » ou TTS), l'outil d'édition de base et les sous-titres automatiques sont disponibles gratuitement. L'offre Pro donne accès à des voix, effets, modèles et outils d'IA supplémentaires.
MOTS-CLÉS	#Vidéo, #Audio, #TTS, #VoixOff, #SousTitres, #Reels

1. Quel est cet outil ?

CapCut est un éditeur vidéo disponible sur le web, sur ordinateur et sur mobile. Les utilisateurs de la version gratuite peuvent utiliser les fonctions de base de TTS par IA, les sous-titres automatiques et l'outil d'édition de base pour créer de courtes vidéos destinées aux réseaux sociaux. Utilisez uniquement les options qui ne sont pas marquées « Pro ».

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Créez une vidéo promotionnelle de 20 à 30 secondes au format 9:16 pour RefillGo en utilisant uniquement les fonctionnalités gratuites de CapCut : vos propres visuels, une voix off générée gratuitement par l'IA et des sous-titres automatiques. Exportez-la sans passer à une offre payante.

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom** : RefillGo
- **Produit/Service** : gourdes réutilisables
- **Public cible** : étudiants et les jeunes professionnels (18 à 30 ans)
- **Ton** : dynamique, convivial et confiant
- **Objectif final** : créer un Reel/TikTok au format 9:16 qui présente le produit et l'un de ses avantages

4. Avant de commencer

- Préparez : 3 à 5 vidéos ou photos, un script de 45 à 60 mots, éventuellement le logo et les couleurs de la marque, ainsi qu'un compte CapCut gratuit.
- Utilisez le format 9:16 et évitez les musiques protégées par des droits d'auteur ou tout élément marqué « Pro ».

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Ouvrez l'éditeur CapCut, connectez-vous et commencez un projet vierge en cliquant **Créer** Évitez les modèles et éléments « Pro ».
2	**Choisir le format**	Sélectionnez le format 9:16. Importez vos propres photos et vidéos, puis placez-les sur la timeline.
3	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Ouvrez **Légendes** dans le menu à gauche et sélectionnez **Légendes automatiques**.
5	**Modifier le résultat**	Corrigez la prononciation, les sous-titres et le timing. Ajustez le volume. Personnalisez le style des sous-titres dans le menu à droite. Utilisez uniquement des polices et des effets gratuits.
6	**Exporter / partager**	Exportez avec des paramètres non marqués « Pro ». Supprimez tout clip de fin CapCut et vérifiez qu'aucun élément « Pro » n'a été utilisé.

Résultat final attendu

Une vidéo promotionnelle verticale de 20 à 30 secondes avec vos propres visuels, une voix off générée gratuitement par l'IA et des sous-titres, exportée sans CapCut Pro.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

Exemple de script de voix off :
« Découvrez RefillGo, une gourde réutilisable conçue pour les journées bien remplies des étudiants. Remplissez-la, emportez-la en cours et réduisez les plastiques à usage unique sans changer vos habitudes. Simple, pratique et prête à vous accompagner partout. Remplissez. Réutilisez. Recommencez. »

Adaptez le script : « [Marque] aide [public cible] à [avantage]. Voici comment… »

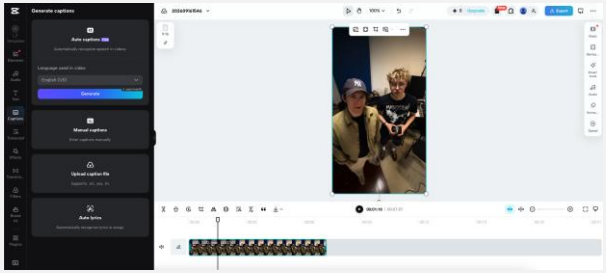
8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Gardez la voix off courte** : environ 45 à 60 mots pour une vidéo de 20 à 30 secondes.
- **Écoutez un aperçu de 2 ou 3 voix GRATUITES** et choisissez celle qui convient le mieux à votre public.
- **Modifiez manuellement les sous-titres** après leur génération par l'IA, notamment les noms, les marques et les chiffres.
- Créez votre projet à partir d'un projet vierge, **en utilisant vos propres médias**, afin de limiter les problèmes liés aux fonctionnalités « Pro » ou aux filigranes.

9. Erreurs courantes à éviter

- Sélectionner une voix, un modèle, un effet ou une fonctionnalité d'IA **marqués « Pro »** et découvrir le paiement requis uniquement au moment de l'exportation.
- Utiliser un **script trop long** ou un **débit de parole trop rapide**, ce qui rend le discours difficile à suivre.
- Faire confiance aux sous-titres automatiques **sans vérifier l'orthographe ni le timing**.
- Ajouter de la musique ou des éléments du stock **sans vérifier si leur licence autorise l'utilisation prévue**.

10. Capture d'écran / exemple visuel



11. Documentation complémentaire

- **CapCut – Générateur de texte en voix IA en ligne gratuit** : https://www.capcut.com/tools/ai-text-to-speech
  Explique le fonctionnement de base du TTS gratuit, le choix des voix et l'exportation.
- **CapCut – AI-Powered Subtitle Generator**(en anglais): https://www.capcut.com/resource/add-captions-with-ai
  Explique comment générer et modifier des sous-titres générés par l'IA.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Ne pas cloner ni imiter la voix d'une personne réelle sans son autorisation. Toujours vérifier les voix et les sous-titres générés par l'IA afin de repérer d'éventuelles erreurs. Les fonctionnalités gratuites peuvent varier selon l'appareil ou la région : si un élément indique « Pro/Upgrade », choisir une autre option gratuite et ne pas commencer un essai payant.

CapCut indique que ses fichiers audio de TTS peuvent être utilisés à des fins commerciales, mais que les musiques et éléments du stock peuvent être soumis à des licences distinctes. Utilisez vos propres médias ou vérifiez la licence de chaque élément.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire** : 25 à 40 minutes
- **Format** : Travail individuel ou en binôme
- L'activité principale ne doit nécessiter aucun paiement.