FICHE OUTIL
COPY AI

DIFFICULTÉ :
Facile / Modérée

Page 1 : description générale et présentation de l'activité pratique

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Copy AI
LIEN	https://www.copy.ai
TYPE	Outil
IDÉAL POUR	Générer rapidement des contenus marketing courts, des publications pour les réseaux sociaux et des flux de travail automatisés pour la mise sur le marché.
LANGUES	Plus de 30 langues (dont l'anglais, l'espagnol, le français, l'allemand, l'italien, etc.)
GRATUIT / PAYANT	Payant (à partir de 29 $/mois pour la formule « Chat » avec des offres « Enterprise/Growth workflows » disponibles).
MOTS-CLÉS	#RédactionPublicitaire, #ContenuPourRéseauxSociaux, #FluxDeTravailIA, #AutomatisationMarketing, #GénérationDeContenu

1. Quel est cet outil ?

Copy AI est une plateforme de rédaction basée sur l'IA générative qui aide les professionnels du marketing, les équipes commerciales et les créateurs à produire rapidement des contenus de qualité. Elle propose des modèles spécialisés et des flux de travail automatisés pour rédiger des légendes pour les réseaux sociaux, des contenus publicitaires, des objets d'e-mails et des messages de prospection. Elle facilite le brainstorming et transforme des informations de base en contenus marketing percutants en quelques secondes. Elle est très utile pour automatiser la création répétitive de contenus tout en maintenant l'intérêt du public cible.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Rédiger une série de 3 publications Instagram et LinkedIn pour promouvoir un nouveau forfait hôtelier écologique ou un service de bien-être.

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom :** EcoNest Boutique Hotel
- **Produit/service :** Forfait week-end « Green Reset » (hébergement durable, produits bio locaux et séances de yoga/pilates)
- **Public cible :** jeunes adultes et professionnels actifs (20 à 35 ans) à la recherche de détente, d'activités en plein air et d'un mode de vie sain
- **Ton :** chaleureux, inspirant, minimaliste et dynamique
- **Objectif final :** susciter l'intérêt sur les réseaux sociaux et inciter les abonnés à cliquer sur le lien dans la bio pour réserver directement leur séjour

4. Before you start

- Détails clés de l'offre (services inclus dans le forfait, dates, prestations)
- Profil du client cible et ton de marque souhaité
- Appel à l'action principal (par exemple : « Cliquez sur le lien dans la bio pour réserver votre place »)
- URL de destination pour le suivi de la campagne
- Hashtags de marque sélectionnés

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Accédez à Copy.ai, connectez-vous à votre compte et ouvrez le tableau de bord principal.
2	**Choisir le format**	Sélectionnez **Templates** et choisissez **Social Media Content** (ou **Instagram Captions** / **LinkedIn Post**).
3	**Ajouter du contenu**	Saisissez les informations relatives à votre projet : décrivez le forfait « Green Reset » et précisez votre public cible.
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	Choisissez ou saisissez le ton souhaité dans le champ **Tone** (par exemple, « inspirant », « Convivial » ou « Détendu »), puis cliquez sur **Create Content**.
5	**Modifier le résultat**	Consultez les différentes propositions générées, sélectionnez vos préférées et modifiez le texte dans l'éditeur pour ajuster certaines formulations.
6	**Exporter / partager**	Copiez les légendes finalisées dans votre presse-papiers, puis transférez-les vers votre outil de programmation des réseaux sociaux ou votre calendrier éditorial.

Résultat final attendu

Un ensemble de publications pour les réseaux sociaux, soignées et prêtes à être publiées, avec des titres accrocheurs, un contenu mettant en avant les avantages, des appels à l'action et des blocs de hashtags correctement formatés.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- **Prompt 1 (Légende Instagram) :** « Rédiger une publication Instagram accrocheuse présentant un forfait week-end « Green Reset » dans un hôtel-boutique écologique. Mettre en avant le yoga matinal, une alimentation saine à base de produits locaux et les sentiers de randonnée. Ton : détendu, chaleureux et inspirant. »
- **Prompt 2 (E-mail commercial/promotionnel) :** « Rédiger un court e-mail promotionnel invitant les jeunes professionnels à réserver une escapade durable pour le week-end. Ajouter un appel à l'action mentionnant une remise pour les réservations anticipées, valable pour une durée limitée. »
- **Prompt 3 (Titres publicitaires) :** « Générez 5 titres courts et percutants pour une publicité Facebook faisant la promotion d'un séjour bien-être dans un hôtel destiné aux jeunes adultes actifs. »

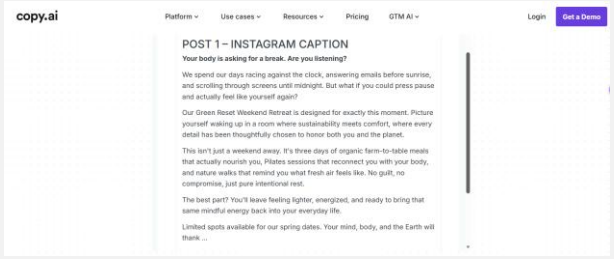
8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Donnez un contexte clair** : indiquez dès le premier prompt les détails précis (prix, caractéristiques, avantages spécifiques) plutôt que des descriptions vagues.
- **Utilisez des paramètres de ton personnalisés** : saisissez des termes précis pour définir le ton (par exemple, « chaleureux, minimaliste, dynamique ») afin de correspondre au mieux à l'identité visuelle de votre marque.
- **Enregistrez les meilleurs résultats** : conservez vos contenus préférés dans votre espace de travail pour faciliter vos futures modifications et réutiliser les formulations efficaces.

9. Erreurs courantes à éviter

- **Ne pas vérifier les informations** : publier un contenu généré par l'IA sans vérifier les détails de l'offre, les informations sur l'événement ou les liens.
- **Trop dépendre des résultats par défaut** : publier les contenus tels quels sans ajouter les spécificités de la marque, une touche humaine ou des informations précises.
- **Surcharger les prompts** : regrouper trop d'idées différentes dans un seul prompt au lieu de diviser la tâche en étapes ciblées.

10. Capture d'écran / exemple visuel



11. Documentation complémentaire

Titre : Copy.ai Official Guides & Resource Hub (en anglais)
Lien : https://www.copy.ai/blog
Courte description : Tutoriels officiels, guides sur les modèles et bonnes pratiques de conception de prompts pour aider les équipes marketing à développer leur production de contenu.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Vérifiez toujours les contenus générés par l'IA pour vous assurer qu'ils correspondent à l'identité de la marque et que les informations sont exactes. Les outils génératifs facilitent la rédaction, mais ne remplacent pas la supervision stratégique humaine.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire** : 15 à 20 minutes.
- **Format** : exercice individuel ou en binôme
- **Version plus facile** : générer des légendes pour une seule publication sur les réseaux sociaux à l'aide de modèles prédéfinis
- **Version plus difficile** : créer une campagne multicanale (e-mail + Instagram + texte publicitaire) à l'aide des flux de travail en plusieurs étapes de Copy AI