FICHE OUTIL
Adobe Express

DIFFICULTÉ : Facile

Page 1 : description générale et présentation de l'activité pratique

A. Description générale

NOM DE L'OUTIL	Adobe Express
LIEN	https://www.adobe.com/fr/express/
TYPE	Outil
IDÉAL POUR	Créer des visuels promotionnels et des flyers à l'aide de modèles basés sur l'IA
LANGUES	Multilingue (anglais, italien, espagnol, français, allemand, etc.)
GRATUIT / PAYANT	Freemium (offre gratuite avec 25 crédits de génération mensuels ; abonnement Premium payant pour accéder à l'ensemble de la bibliothèque de contenus)
MOTS-CLÉS	#CréationDeContenuVisuel, #VisuelsIA, #AdobeFirefly, #ConceptionGraphique

1. Quel est cet outil ?

Adobe Express est une plateforme de conception basée sur l'IA qui permet de créer des visuels pour les réseaux sociaux, des flyers et des supports promotionnels de qualité, sans nécessiter de compétences avancées en conception graphique. Basée sur l'IA Adobe Firefly, elle propose notamment la génération de texte en image, le remplissage génératif et la personnalisation rapide de modèles.

B. Activité pratique et étapes

2. Activité pratique

Créer une affiche promotionnelle et une publication Instagram pour le lancement d'un nouveau produit écologique à l'aide de la génération d'images par IA.

3. Scénario / exemple d'entreprise

- **Nom :** EcoVibe Essentials
- **Produit/service :** couverts en bambou biodégradables et gourdes réutilisables
- **Public cible :** étudiants universitaires et jeunes professionnels sensibles aux enjeux environnementaux (18 à 25 ans)
- **Ton :** frais, écologique, moderne et inspirant
- **Objectif final :** créer une affiche de lancement et un visuel Instagram annonçant la nouvelle gamme de produits

4. Avant de commencer

Couleurs de la marque (vert sauge, crème chaleureux), description du produit, détails de l'offre de lancement (par exemple, « 15 % de réduction le jour du lancement ») et format choisi (publication Instagram carrée 1080 x 1080).

#	Action	Instructions
1	**Ouvrir l'outil**	Accédez à https://www.adobe.com/fr/express/ et connectez-vous ou créez un compte gratuit.
2	**Choisir le format**	Cliquez sur **+ Créer** (ou **+**) dans le tableau de bord principal et sélectionnez **Post carré Instagram**.
3	**Ajouter du contenu**	Cliquez sur **Texte** dans le menu de gauche, choisissez un style de titre, entrez le nom de votre marque (« EcoVibe Essentials ») et le titre de l'offre (« 15 % de réduction sur les couverts en bambou biodégradables »).
4	**Utiliser la fonctionnalité d'IA**	À gauche, cliquez sur **Ajouter du contenu** > **IA générative** > **Générer une image** (format carré, modèle Firefly). Entrez une description pour générer une image d'arrière-plan réaliste (« Un arrière-plan minimaliste en bois avec de jeunes feuilles de bambou vertes et une douce lumière naturelle »).
5	**Modifier le résultat**	Ajustez les polices, contraste et position des éléments sur l'arrière-plan généré afin d'assurer une lisibilité optimale.
6	**Exporter / partager**	Cliquez sur **Télécharger** en haut à droite. Choisissez le **format PNG** pour un partage de qualité sur les réseaux sociaux.

Résultat final attendu

Une publication Instagram haute résolution et de style professionnel (1080 x 1080), présentant un visuel du produit généré par l'IA, une identité visuelle claire et les détails de l'offre de lancement.

C. Astuces et informations complémentaires

Page 2 : astuces et informations complémentaires

7. Exemples de prompts / entrées

- « Un arrière-plan minimaliste en bois avec de jeunes feuilles de bambou vertes et une douce lumière naturelle, dans un style de photographie de produit professionnelle. »
- « Un arrière-plan moderne et écologique avec des motifs de feuilles vert sauge et crème. »

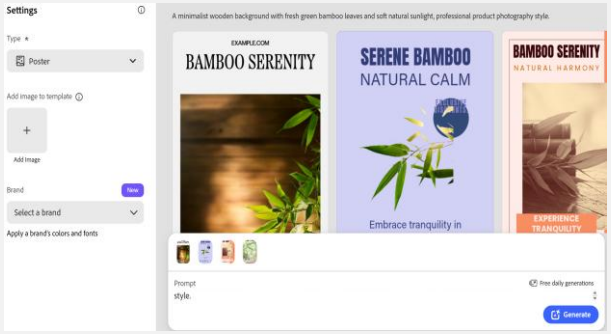
8. Astuces pour de meilleurs résultats

- **Assurez-vous que le contraste de couleurs soit suffisant** : veillez à ce que le texte soit bien lisible en utilisant du texte clair sur un arrière-plan sombre ou inversement.
- **Utilisez des mots-clés décrivant l'éclairage** : des termes tels que « lumière naturelle douce », « éclairage studio » ou « mise en scène minimaliste » améliorent les résultats visuels de Firefly.
- **Adaptez instantanément les formats** : utilisez le bouton Redimensionner pour convertir votre publication carrée en Story Instagram (1080 x 1920) ou en flyer au format A4.

9. Erreurs courantes à éviter

- **Surcharger l'image de texte** : évitez de placer trop d'informations sur l'image ; gardez un visuel simple et placez les détails supplémentaires dans la légende de la publication.
- **Utiliser des polices incohérentes** : évitez de mélanger plus de deux styles de police sur un même visuel.
- **Faible contraste du texte** : évitez de placer du texte sombre directement sur des éléments d'arrière-plan générés par l'IA sombres ou complexes.

10. Capture d'écran / exemple visuel



Espace de travail d'Adobe Express montrant la génération d'une image à partir de texte avec l'IA, appliquée à un modèle pour les réseaux sociaux.

11. Documentation complémentaire

Titre : Création d'images à l'aide de l'IA générative : découvrez comment créer une image à l'aide de l'IA générative dans Adobe Express.
Lien : https://helpx.adobe.com/fr/express/web/image-creation-and-editing/generate-and-edit-with-ai/text-to-image.html
Courte description : Tutoriel officiel étape par étape d'Adobe expliquant comment rédiger des prompts efficaces, sélectionner des styles visuels et générer des visuels commerciaux à l'aide de l'IA Adobe Firefly.

12. Pour une utilisation responsable de l'IA

Vérifiez toujours les images générées par l'IA pour repérer les anomalies visuelles ou les éléments déformés avant de les utiliser dans des campagnes commerciales.

Notes pour le formateur

- **Durée nécessaire** : 30 minutes.
- **Format** : exercice individuel ou en binôme
- **Version plus facile** : personnaliser un modèle prédéfini à l'aide de photos du stock standard
- **Version plus difficile** : créer un carrousel complet de 3 publications en utilisant des prompts IA personnalisés pour chaque diapositive