

MODULE 4: BONNES PRATIQUES & ETHIQUE

Objectif : L'objectif de ce module est de promouvoir un entrepreneuriat responsable, éthique et durable dans le domaine de l'IA. Il vous fournit une liste de lignes directrices et de listes de vérification que vous pouvez utiliser lors de la création de votre start-up.

1. Lignes directrices pour une utilisation responsable de l'IA

Comme indiqué précédemment, l'intelligence artificielle peut être utilisée de nombreuses façons au sein d'une entreprise. Elle peut vous aider à trouver des idées, à créer du contenu, à analyser les marchés, à concevoir des visuels, à gagner du temps sur des tâches répétitives, etc. Bien utilisée, elle augmente la productivité et crée de nouvelles opportunités. Mal utilisée, elle peut entraîner des erreurs, nuire aux personnes ou provoquer une perte de crédibilité. C'est pourquoi certaines lignes directrices relatives à une utilisation responsable de l'IA doivent être appliquées dès le premier jour lors de la création et du développement de votre entreprise.

Principe	Que faire ?
Transparence	➤ Informez clairement les utilisateurs lorsque l'IA est utilisée. Ajoutez par exemple une brève mention lors de la publication de contenus générés avec l'aide de l'IA. ➤ Si l'IA prend une décision qui affecte un client, soyez prêt à expliquer comment cette décision a été prise
Équité	➤ Si vous avez un outil d'IA qui est utilisé par vos clients, testez-le auprès de personnes issues de différents horizons avant de le lancer ➤ Vérifiez régulièrement que vos outils d'IA ne produisent pas de résultats biaisés ou injustes. Comment procéder ? ▪ Lisez la documentation et les rapports de transparence fournis par les fournisseurs d'IA et/ou demandez-leur directement si leur modèle a fait l'objet d'un audit visant à détecter d'éventuels biais. ▪ Essayez d'utiliser la même prompt avec différentes variables

	démographiques (noms, genres, nationalités) et recherchez des tendances. Cette approche est appelée « test différentiel » et ne requiert aucune compétence technique. ▪ Suivez l'évolution des résultats au fil du temps afin d'identifier des tendances. ▪ Pensez à utiliser des outils de détection de biais tels que AI Fairness 360 d'IBM (gratuit).
Responsabilité	N'oubliez pas que vous êtes responsable de tout ce que vous faites ou créez à l'aide de l'IA. ➤ Désignez une personne (y compris vous-même) comme responsable de chaque outil d'IA que vous utilisez. ➤ Consignez les outils d'IA que vous utilisez, à quelles fins et depuis quand. Cela peut s'avérer utile en cas de problème.
Fiabilité	Les résultats générés par l'IA doivent être vérifiés avant d'être utilisés. ➤ Vérifiez toujours les faits, les données... à l'aide de sources fiables avant de publier ou de présenter quoi que ce soit. ➤ Portez une attention particulière aux chiffres, aux statistiques, aux noms et aux dates. C'est dans ces domaines que l'IA a le plus souvent tendance à « halluciner » (à inventer de fausses informations). ➤ Dans la mesure du possible, vous pouvez également soumettre la même question à plusieurs outils et comparer les résultats
Contrôle humain	➤ Veillez à ce qu'un être humain soit toujours en mesure de vérifier ou de passer outre les décisions prises par l'IA. Cela est encore plus important pour les décisions à fort enjeu, comme le recrutement ou la fixation des prix. ➤ Si vous avez l'impression qu'un résultat fourni par l'IA est erroné, fiez-vous à votre intuition et vérifiez-le. ➤ Prévoyez des moments d'évaluation réguliers pour analyser vos outils d'IA.
	La confidentialité des données et la durabilité sont abordées ci-dessous



Enfin, **assurez-vous de bien connaître les règles qui s'appliquent dans votre cas.**

En Europe, les start-ups travaillant dans le domaine de l'IA doivent connaître deux réglementations clés :

- **La loi européenne sur l'IA**, qui met l'accent sur des systèmes d'IA responsables et fiables.
- **Le règlement général sur la protection des données (RGPD)**, qui protège les données à caractère personnel et donne aux utilisateurs le contrôle de leurs informations

Que faire ?

- Vérifiez les lois et réglementations en vigueur dans votre pays et votre région afin de vous assurer que votre start-up les respecte.
- Commencez par identifier les utilisations de l'IA qui présentent les risques les plus élevés afin de pouvoir accorder une attention particulière aux règles qui s'y appliquent.

2. Confidentialité des données et conformité

L'intelligence artificielle offre des opportunités d'innovation, mais elle implique également des responsabilités. L'un des premiers domaines réglementés à l'échelle mondiale est la protection des données : la manière dont les informations personnelles sont collectées, utilisées et protégées. Pour les entrepreneurs, cela signifie une chose simple : **si vous utilisez l'IA, vous êtes responsable des données qui la sous-tendent**. Les informations personnelles saisies dans des outils d'IA peuvent être stockées, réutilisées ou exposées si elles ne sont pas traitées avec soin. Pour vous aider dans ce domaine, vous trouverez ci-dessous quelques règles essentielles à garder à l'esprit.

Règle n° 1 : Assurez-vous de savoir comment les informations sont traitées par l'IA et soyez conscient de ce que vous partagez.

Il est essentiel de lire attentivement les conditions générales de tout outil d'IA avant de l'utiliser. À titre d'exemple, la manière dont un outil d'IA traite les informations peut varier entre les versions gratuites et payantes.

Les comptes gratuits autorisent souvent l'utilisation des données saisies par les utilisateurs pour l'entraînement des systèmes d'IA, tandis que les versions payantes peuvent offrir une meilleure protection de la vie privée. Dans tous les cas, ne partagez pas d'informations sensibles. Évitez de saisir des données personnelles telles que des noms, des numéros de téléphone, des adresses, des informations confidentielles sur votre entreprise ou des données privées concernant vos clients dans les systèmes d'IA.

Règle n° 2 : Si vous devez collecter des données, ne collectez que ce qui est vraiment nécessaire

Moins vous collectez d'informations, moins vous risquez de rencontrer des problèmes liés à la confidentialité des données. Veillez par ailleurs à ce que les utilisateurs puissent à tout moment accéder à leurs données et les supprimer s'ils le souhaitent (cf. RGPD).

L'entraînement de l'IA peut s'effectuer à partir de l'activité en ligne des utilisateurs. Dans ce cas, il est important que les utilisateurs comprennent comment les données

Règle n° 3 : Si votre start-up utilise les données des utilisateurs pour améliorer son IA, informez clairement les utilisateurs et donnez-leur la possibilité de refuser.

sont collectées. À titre d'exemple, la plateforme X utilise le contenu des utilisateurs pour entraîner son assistant IA Grok. Il en va de même pour LinkedIn, et aucune de ces deux

Règle n° 4 : Protégez les données que vous collectez

plateformes ne vous en avertit. Vous devez vous rendre manuellement dans les paramètres de ces deux sites web pour modifier cela. Si vous utilisez ce type d'IA dans votre entreprise, ne cachez pas ce genre d'informations, faites preuve de transparence.

Une fois que vous avez collecté des données, il est de votre devoir de les protéger.

Il existe différents défis en matière de sécurité, tels que :

- La manipulation des prompts, lorsque des pirates tentent de piéger les systèmes d'IA pour qu'ils révèlent des informations confidentielles.
- Les fuites de données : les ensembles de données stockés peuvent accidentellement être rendus publics ou exposés en raison de systèmes de sécurité insuffisants.

Alors, comment éviter cela ?

Trois principes fondamentaux : **un stockage sécurisé, un accès restreint et de bonnes pratiques en matière de cybersécurité**. Voici quelques exemples concrets : l'utilisation de services cloud sécurisés et fiables plutôt que d'appareils personnels ; le recours au chiffrement, ainsi qu'à des mots de passe forts et à l'authentification à deux facteurs pour protéger les données sensibles ; la mise à jour régulière des logiciels et des outils d'IA ; un accès aux données limité aux personnes qui en ont besoin, etc. Il est également judicieux de **préparer un plan d'intervention simple en cas de violation de données** (qui informer, comment sécuriser les systèmes, comment avertir les utilisateurs si nécessaire, etc.).

3. L'entrepreneuriat social au cœur des préoccupations

L'IA peut poser des défis éthiques, mais elle offre également de formidables opportunités pour contribuer à résoudre les défis sociaux et environnementaux.

- De nombreuses entreprises sociales fonctionnent avec de petites équipes, des budgets limités et une forte demande pour leurs services. Dans ce contexte, l'IA peut s'avérer très utile pour prendre en charge certaines tâches quotidiennes, réduire les coûts, améliorer la prise de décision et aider les entreprises sociales à se concentrer sur ce qui compte le plus : leur mission.
- L'IA peut également contribuer à étendre la portée de la mission de ces entreprises afin d'atteindre davantage de personnes
- L'IA peut même devenir le cœur de solutions innovantes pour relever les défis sociaux et environnementaux, comme c'est le cas dans des projets tels que CheckEye (soins de santé accessibles), InvestEd (éducation personnalisée) ou Shayp (lutte contre le gaspillage d'eau).

Mais sans objectifs sociaux clairs, l'IA peut également être source d'exclusion, de partialité ou d'effets secondaires négatifs. C'est pourquoi il est important de partir du problème et non de la technologie. La valeur sociale est quelque chose que l'on conçoit, et non quelque chose que l'IA produit automatiquement.

1) Définir sa mission sociale

Avant de développer une solution d'IA, définissez clairement l'impact que vous souhaitez créer.

Posez-vous les questions suivantes :

Quel problème est-ce que je résous ?

À qui cette solution profite-t-elle ?

En quoi l'IA renforce-t-elle cet impact ?

Cette idée aurait-elle encore du sens sans l'IA ?

Mise en application

Problème à résoudre :

Utilisateurs cibles : _____

Utilité de l'IA : _____

2) Éviter l' « impact washing »

Certaines start-ups mettent en avant leur impact social principalement à des fins de marketing. L'entrepreneuriat responsable exige honnêteté et transparence.

Avant de qualifier votre start-up d'entreprise sociale, posez-vous les questions suivantes :

Mon impact est-il réel et mesurable ?

Les utilisateurs tirent-ils réellement profit de ma solution ?

Est-ce que je cache ou ignore d'éventuels effets négatifs ?

→ Si l'impact ne peut pas être clairement expliqué, repensez votre concept. Si vous identifiez d'éventuels effets négatifs, traitez-les le plus tôt possible.

3) Planifier et évaluer son impact

L'impact doit être visible et mesurable dès le départ, car il renforce la crédibilité, la confiance et la pérennité à long terme.

Définissez 3 à 5 indicateurs clés de performance (KPI) concrets pour évaluer si votre solution d'IA aide réellement les personnes (par exemple : le nombre de personnes accompagnées ; le niveau de réduction de l'impact environnemental ; le niveau de satisfaction des utilisateurs...)

Vos indicateurs clés de performance:

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____
- 4) _____
- 5) _____

4) Concevoir une solution avec les utilisateurs

Les solutions d'IA sociale doivent être conçues avec leurs futurs utilisateurs, et pas seulement pour eux.

- Discutez avec les utilisateurs dès le début pour cerner leurs besoins
- Testez rapidement les prototypes
- Adaptez-vous en fonction des retours d'expérience concrets
- Impliquez des personnes issues de milieux différents et ayant des capacités variées dans la conception et les tests

Exemple : un outil d'apprentissage basé sur l'IA doit être testé auprès d'élèves issus de différentes écoles, de différents niveaux et présentant des profils d'apprentissage variés.

Vérification rapide

- ☐ J'ai consulté les utilisateurs réels
- ☐ J'ai effectué des tests avec des profils variés
- ☐ J'ai amélioré ma solution en tenant compte des retours d'expérience

4. Pratiques commerciales durables

⇒ Ce que l'IA peut apporter au développement durable

L'IA est un allié puissant pour des entreprises plus écologiques.

Certaines entreprises l'utilisent déjà de différentes manières :

Comment ?	Description
Réduire le gaspillage en anticipant les ventes et les tendances du marché	Anticipez vos besoins avant de produire en trop grandes quantités ou de passer des commandes excessives (par exemple : Shopify, Google Trends, Notion AI, etc.)
Optimisation de la consommation d'énergie et des stocks	Dans le commerce de détail et la logistique, réduire la consommation inutile tout au long de la chaîne d'approvisionnement (par exemple Microsoft Power BI, Zoho Inventory, etc.)
Contribuer à une économie circulaire	Utiliser l'IA pour développer des produits conçus pour la réutilisation, la réparation et le recyclage
Apporter des solutions innovantes à des défis environnementaux spécifiques	Par exemple, l'agriculture de précision qui contribue à réduire au minimum la consommation d'eau et à optimiser des engrais (par exemple : Plantix, ClimateAI)

Dans l'ensemble, l'IA peut être utilisée pour réguler la consommation d'énergie et éviter le gaspillage de ressources précieuses. On parle couramment d'« IA verte », et celle-ci est utilisée à grande échelle dans certains pays. La Chine, par exemple, utilise l'IA pour surveiller la consommation d'énergie et éviter toute consommation inutile. De plus, des outils tels que **Carbon Bright** peuvent aider les entreprises à suivre et à réduire leurs émissions tout au long de leur chaîne de production.

⇒ Mais l'IA a également un impact environnemental

On sait que l'IA consomme beaucoup d'énergie, mais souvent, ces outils s'avèrent plus économes en énergie à long terme que les processus qu'ils remplacent. En tant que jeune entrepreneur, vous devez garder à l'esprit ces deux dynamiques contraires et toujours vous poser la question suivante : **Est-ce que j'ai réellement besoin de l'IA dans ce cas précis, ou est-ce qu'il existe une solution plus simple et plus durable ?** Mon IA crée-t-elle de la valeur à long terme, ou n'apporte-t-elle qu'un confort à court terme ?

Si les réponses penchent en faveur de l'IA, **utilisez** alors **cette technologie de manière responsable** :

- Commencez modestement. Testez d'abord des outils légers et des prototypes avant de passer à une plus grande échelle. Cela permet d'économiser des ressources, de réduire les risques et de vérifier si l'IA répond réellement à vos besoins.
- Évitez les mises à niveau matérielles constantes, sauf si elles sont vraiment nécessaires
- Utilisez du matériel reconditionné ou partagé
- Optez pour le cloud computing durable pour le stockage des données. Cette solution est plus économe en énergie que l'exploitation de serveurs locaux, en particulier si vous choisissez des fournisseurs respectueux de l'environnement.

Enfin, la durabilité ne se limite pas à l'environnement : elle concerne également la manière dont vous générez des revenus et dont vous traitez vos utilisateurs. Posez-vous toujours la question suivante :

- **Mon modèle économique est-il transparent et équitable ?**
Les frais cachés, les prix abusifs ou une utilisation des données peu claire font perdre la confiance des utilisateurs.
- **Est-ce que j'aide les utilisateurs ou est-ce que je cherche simplement à susciter leur engagement ?**
Évitez les modèles de conception addictifs qui maintiennent les utilisateurs dépendants sans apporter de réelle valeur ajoutée. Une entreprise durable repose sur la fidélité et non sur la dépendance.

5. Listes de vérification pour une prise de décision éthique

Lors de la création de votre start-up, utilisez la liste de vérification suivante pour voir si votre projet s'inscrit dans un cadre éthique solide. Continuez à l'utiliser avant de lancer une nouvelle fonctionnalité, un outil ou une décision liés à l'IA au sein de votre start-up.

Utilisation responsable de l'IA

- ☐ Ai-je informé les utilisateurs du moment et de la manière dont l'IA est utilisée ?
- ☐ Est-ce que je vérifie régulièrement que mes outils d'IA ne produisent pas de résultats biaisés ou injustes ?
- ☐ Suis-je en mesure d'expliquer comment mon IA prend des décisions qui affectent les utilisateurs ?
- ☐ Ai-je désigné une personne responsable pour chaque outil d'IA que j'utilise ?
- ☐ Est-ce que je tiens un registre des outils d'IA que j'utilise, de leur finalité et de la date à laquelle j'ai commencé à les utiliser ?
- ☐ Ai-je vérifié les résultats générés par l'IA à l'aide de sources fiables avant de les publier ou de les présenter ?
- ☐ Y a-t-il toujours une personne capable de vérifier ou de passer outre les décisions prises par l'IA ?

Confidentialité des données

- ☐ Ai-je lu les conditions générales de chaque outil d'IA que j'utilise ?
- ☐ Est-ce que j'évite de partager des données sensibles ou personnelles avec des outils d'IA ?
- ☐ Est-ce que je ne collecte que les données strictement nécessaires ?
- ☐ Les utilisateurs peuvent-ils accéder à leurs données, les modifier ou les supprimer à tout moment ?
- ☐ Ai-je clairement informé les utilisateurs que leurs données sont utilisées pour entraîner l'IA et ont-ils la possibilité de s'y opposer ?
- ☐ Mes données sont-elles stockées en toute sécurité, avec un accès restreint et des mots de passe forts ?

- ☐ Ai-je identifié quelles sont, parmi mes utilisations de l'IA, celles qui présentent les risques les plus élevés en matière de confidentialité ?
- ☐ Est-ce que je connais bien les règles du RGPD et les applique-je de manière explicite ?
- ☐ Est-ce que je dispose d'un plan d'intervention clair en cas de violation des données ?

Impact social

- ☐ Est-ce que je suis parti(e) d'un véritable problème, et non pas simplement d'une technologie ?
- ☐ Est-ce que je peux répondre clairement à la question : à qui profite ma solution ?
- ☐ Mon impact social est-il réel et mesurable, et non pas simplement un argument marketing ?
- ☐ Est-ce que j'ai défini des indicateurs clés de performance (KPI) concrets pour mesurer mon impact dès le premier jour ?
- ☐ Est-ce que j'ai identifié et pris en compte les effets secondaires négatifs potentiels dès le début ?
- ☐ Est-ce que j'ai impliqué les futurs utilisateurs dans la conception et les tests de ma solution ?
- ☐ Ma solution fonctionne-t-elle indépendamment de la langue, du milieu social et des capacités de chacun ?

Durabilité

- ☐ Est-ce que je me suis demandé si l'IA était réellement nécessaire pour ma solution ?
- ☐ Est-ce que j'ai commencé par un outil de base ou un prototype avant de passer à une échelle supérieure ?
- ☐ Est-ce que j'évite les mises à niveau matérielles inutiles ?
- ☐ Est-ce que j'utilise des services cloud durables pour le stockage des données ?
- ☐ Est-ce que je surveille régulièrement mon impact environnemental et social ?

Une activité équitable et transparente

- ☐ Mon modèle économique est-il clair et équitable pour tous les utilisateurs ?
- ☐ Suis-je transparent(e) sur la manière dont j'utilise les données pour générer des revenus ?
- ☐ Est-ce que je conçois mes services dans le souci du bien-être des utilisateurs, et pas seulement de leur engagement ?
- ☐ Est-ce que je serais à l'aise si mes utilisateurs voyaient exactement comment fonctionne mon IA ?

Si vous hésitez sur l'un de ces points, c'est le signe qu'il faut faire une pause et approfondir la question avant d'aller plus loin. Gardez à l'esprit que l'éthique ne peut pas être une réflexion après coup : elle doit être intégrée à votre projet dès le premier jour.

Parcours utilisateur :

1. Découvrir les lignes directrices
2. Appliquer les listes de vérification à votre idée d'entreprise
3. Intégrer l'éthique dans votre modèle économique et votre utilisation de l'IA

Bibliographie

- ACR Journal. (30 octobre 2025). *Comblar les fossés sociaux grâce à l'intelligence artificielle : redéfinir le rôle de l'entrepreneuriat social*.
<https://acr-journal.com/article/bridging-social-gaps-with-artificial-intelligence-redefining-the-role-of-social-entrepreneurship-1720/>
- AI for Education. (9 octobre 2024). *Comment utiliser l'IA de manière responsable en toutes circonstances*. <https://www.aiforeducation.io/ai-resources/how-to-use-ai-responsibly-every-time>
- AIM Elevate. (9 juin 2025). *L'entrepreneuriat social à l'ère de l'IA*.
<https://www.aimelevate.com/social-entrepreneurship-in-the-age-of-ai/>

- BDO Belgique. (13 octobre 2025). *La loi européenne sur l'IA*. <https://www.bdo.be/en-gb/insights/articles/2025/the-eu-ai-act>
- Check Eye. (s.d.). *Check Eye*. <https://check-eye.com/>
- Entrepreneur. (13 août 2024). *Comment mettre en œuvre des pratiques éthiques en matière d'IA au sein de votre entreprise*. <https://www.entrepreneur.com/money-finance/how-to-implement-ethical-ai-practices-in-your-company/475348>
- Environmental and Energy Study Institute. (9 avril 2026). *Les centres de données et la consommation d'eau*. <https://www.eesi.org/articles/view/data-centers-and-water-consption>
- Loi européenne sur l'intelligence artificielle. (12 juillet 2024). *Textes de la loi*. <https://artificialintelligenceact.eu/the-act/>
- Division de la formation continue de Harvard. (26 juin 2025). *Mettre en place un cadre d'IA responsable : 5 principes clés pour les organisations*. <https://professional.dce.harvard.edu/blog/building-a-responsible-ai-framework-5-key-principles-for-organizations/>
- Division de la formation continue de Harvard. (26 juin 2025). *Qu'est-ce qu'une IA responsable ?* <https://professional.dce.harvard.edu/blog/building-a-responsible-ai-framework-5-key-principles-for-organizations/>
- IBM. (s.d.). *Confidentialité et IA*. <https://www.ibm.com/think/insights/ai-privacy>
- Intersoft Consulting. (s.d.). *Règlement général sur la protection des données*. <https://gdpr-info.eu>
- Lumenalta. (7 mars 2025). *Liste de contrôle pour une IA responsable*. <https://lumenalta.com/insights/responsible-ai-checklist>
- Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). (s.d.). *Principes de l'OCDE en matière d'IA*. <https://www.oecd.org/en/topics/ai-principles.html>
- Science Press Service. (23 février 2022). *Entrepreneuriat social : comment les start-ups utilisent l'intelligence artificielle au service du bien commun*. <https://www.sciencepressservice.eu/social-entrepreneurship-how-start-ups-use-artificial-intelligence-for-social-good/>

- SEWF Online. (septembre 2025). Les entreprises sociales et l'IA.
<https://sewfonline.com/social-enterprises-ai/>
- Tellix AI. (9 avril 2025). Le rôle de l'IA dans la promotion de pratiques commerciales durables.
<https://tellix.ai/the-role-of-ai-in-driving-sustainable-business-practices/>